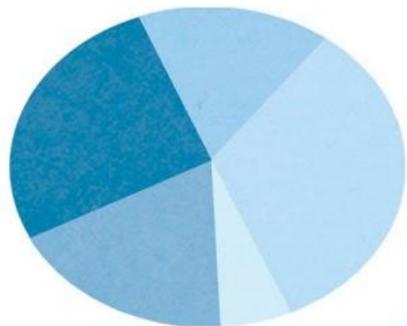


TRAMONTANA

live



BILANCIO DI ESERCIZIO

CONTO ECONOMICO

A close-up photograph of a person's hand holding a small, vibrant green seedling with two leaves and a small bud. The seedling is still in its soil, which is held in the palm of the hand. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting with trees.

***Comunicare
la sostenibilità
socio-ambientale
delle iniziative aziendali***

*Le parole dell'impresa per lo sviluppo
della cittadinanza attiva*

Lucia Nazzaro

Percorsi di cittadinanza attiva partendo dalla cittadinanza d'impresa

Visione del film «**Adidas contro Puma - Due fratelli in guerra**»
(Germania, 2016)

Analisi di casi aziendali con modalità diverse:

- focalizzare l'attenzione esclusivamente sui contenuti di interesse disciplinare
- collegare lo studio del caso agli obiettivi previsti per l'apprendimento dell'Educazione civica e lo sviluppo della cittadinanza attiva.

Casi analizzati: Adidas, Puma e La Sportiva

SOSTENIBILITÀ
ECONOMICA



EQUITÁ
SOCIALE

INTEGRITÀ
AMBIENTALE

**Che cos'è
la sostenibilità
per le imprese?**



Sostenibilità durevole

Quali benefici per le imprese?

- Produttività e coinvolgimento dei collaboratori
- Vantaggio competitivo
- Reputazione – rapporto con la comunità
- Abilità ad attrarre e mantenere collaboratori, clienti, consumatori

La sostenibilità conviene!

Partiamo dalle parole...

- Creazione di **valore**
- Equilibrio economico **durevole**
- **Responsabilità**
- Efficienza
- **Rendiconto**
- Sviluppo **sostenibile**
- **Comunicazione**
della responsabilità sociale



...ma poi separiamo i concetti...

- Comunicazione economico-finanziaria
- Comunicazione socio-ambientale
- Comunicazione di marketing

o invece...

comunicazione integrata?



Il futuro Il Reporting integrato

Per “*Integrated Reporting*” si intende un nuovo approccio alla rendicontazione aziendale che dimostra il legame tra la strategia, le performance finanziarie e il contesto sociale, ambientale ed economico all'interno del quale opera l'organizzazione

(IRC, Irc Integrated reporting Council)

<http://integratedreporting.org/>



Il futuro della comunicazione d'impresa è già qui?

Parola d'ordine

ACCOUNTABILITY

Cioè?

Rendicontare, rendere conto



Responsabilità

Come comunicare le iniziative socio-ambientali?

Coca-Cola

www.coca-colaitalia.it/ambiente

Ferrari

corporate.ferrari.com/sites/ferrari15ipo/files/codice_condotta_ferrari_ita_def.pdf

Global Compact

www.globalcompactnetwork.org/it/il-global-compact-ita/i-dieci-principi/introduzione.html

Gruppo
24 Ore

www.gruppo24ore.ilsole24ore.com/it-it/

Barilla

www.barillacfn.com/it/divulgazione/doppia_piramide/

Ferrero

<https://www.ferrerocsr.com/>

Alcune forme di comunicazione della sostenibilità

I documenti più noti

- *Bilancio di sostenibilità*
- *Codice etico*
- *Dichiarazione non finanziaria*

Strumenti di comunicazione internazionale

- *Global Compact*
- *RepTrak*
- *B Corp*
- *Società benefit*

Il bilancio di sostenibilità

Rendiconto che dimostra il contributo dell'impresa a favore della collettività e dell'eco-ambiente

about.puma.com/en/sustainability/reporting

www.adidas-group.com/media/filer_public/08/7b/087bf055-d8d1-43e3-8adc-7672f2760d9b/2016_adidas_sustainability_progress_report.pdf

www.lasportiva.com/upload/299/cms/526311/it/152093/bilancio-sostenibilita2018doppiapagina.pdf



Codice etico di Puma

Codice etico e codice di condotta
D.lgs. n. 231/2001- Responsabilità
amministrativa delle società e degli enti

<https://about.puma.com/en/sustainability/codes-and-handbooks>

CODICE DI CONDOTTA

PUMA rispetta i diritti umani. Questo rispetto mette in evidenza il nostro operato nei confronti delle società in cui operiamo, e con i nostri partner nel corso di tutto l'iter di fornitura.

PUMA rispetta l'ambiente. Siamo determinati nel gestire, ridurre e rapportarci riguardo l'impatto ambientale sia della nostra organizzazione come la nostra catena

di distribuzione. Questi due impegni sono espressi pubblicamente e in modo trasparente nel Codice di condotta di PUMA.

Tutti i nostri dipendenti, fornitori e loro subappaltatori sono tenuti ad adempiere il codice di condotta. Nel caso in cui dovessero sussistere differenze o conflitti, verranno applicati i più alti standard.

RAPPORTI DI LAVORO

I fornitori ed i loro subappaltatori adottano e adempiono alle leggi e alle condizioni di lavoro che rispettano i lavoratori, salvaguardando i loro diritti ai sensi del lavoro nazionale ed internazionale così come le leggi di sicurezza sociale e regolamentazioni.

DIVIETO LAVORO INFANTILE

I fornitori ed i loro subappaltatori non possono assumere nessun dipendente al di sotto dei 15 anni di età, o che non abbiano ancora ultimato gli studi della scuola dell'obbligo.

SICUREZZA SULL' AMBIENTE DI LAVORO

I fornitori ed i loro subappaltatori devono fornire un ambiente di lavoro sicuro e igienico a tutti i dipendenti. I fornitori ed i loro subappaltatori devono prendere tutte le precauzioni possibili onde evitare incidenti sul luogo di lavoro, e dovrebbero promuovere attivamente le buone pratiche di salute e sicurezza sul lavoro.

LIBERTA' DI ASSOCIAZIONE & CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

I fornitori ed i loro subappaltatori devono garantire ai propri dipendenti il diritto ad aderire ai sindacati o ad altre associazioni concernenti il lavoro ed alla contrattazione collettiva. Questi diritti devono essere forniti senza timori di molestie interferenze o ritorsioni.

NESSUNA DISCRIMINAZIONE

I fornitori ed i loro subappaltatori non discriminano nessuno dei loro dipendenti. I dipendenti sono trattati con rispetto ed uguaglianza, indipendentemente dalla religione, età, sesso, gravidanza, stato civile, disabilità, nazionalità, razza, etnia, dalle opinioni politiche e orientamento sessuale.

ETICA DELLE PRATICHE COMMERCIALI

PUMA SE non tollererà alcuna corruzione né in ambito della fornitura né tantomeno nelle proprie operazioni.

DIGNITA' E RISPETTO

Le molestie, le punizioni corporali e sessuali, l'abuso psicologico verbale o fisico, non è tollerato all'interno di PUMA. I fornitori ed i loro subappaltatori non possono utilizzare alcuna forma di lavoro forzato compreso il lavoro carcerario.

COMPENSO EQUO

Ogni lavoratore ha diritto ad un risarcimento per una settimana di lavoro regolare che è sufficiente a soddisfare i bisogni primari del lavoratore e di fornire un reddito discrezionale. I datori di lavoro devono pagare almeno il salario minimo o il salario prevalente del caso, se superiore, devono essere rispettati tutti i requisiti di legge sui salari, e fornire eventuali altri benefici previsti dalla legge o dal contratto.

Se il compenso non soddisfa le esigenze fondamentali dei lavoratori e non fornisce un reddito discrezionale, ogni datore di lavoro deve lavorare con i propri soggetti interessati per adottare misure appropriate al fine di raggiungere progressivamente un livello di compensazione adeguato.

NO AGLI ECCESSIVI ORARI DI LAVORO

I fornitori ed i loro dipendenti subappaltatori non devono essere obbligati a lavorare in eccesso rispetto alla settimana lavorativa regolare e rispetto agli straordinari consentiti dalla legge del lavoro locale. Una settimana lavorativa regolare non deve superare le 48 ore e un giorno di riposo deve essere garantito a per ogni periodo di sette giorni.

Tranne in casi eccezionali, la somma delle ore di lavoro straordinario regolari e in una settimana non deve superare 60 ore. Lo straordinario deve essere volontario e compensato ad un tasso di premio e non deve essere richiesto su base regolare.

RISPETTARE L'AMBIENTE

I fornitori ed i loro subappaltatori devono rispettare la legislazione locale, la protezione ambientale o standard di settore internazionali, se superiore. Tutti i fornitori ed i loro subappaltatori devono misurare e ridurre progressivamente il loro impatto sull'ambiente.

STATO	TELEFONO	LINGUE
Sud - Est Asia	+84 989385612 +628 11 227 2143	
Sud - Asia	+880 1708469256	
Est - Asia	+86 13622884924	
America	+503 77871132	
Europa, Medio Oriente e Africa	+49 15114743876 +90 532 483 6685	

I fornitori ed i suoi subappaltatori concordano sul fatto che le proprie pratiche commerciali siano soggette a controllo. Tutti i subappaltatori devono essere autorizzati da PUMA ed è responsabilità del venditore garantire che il presente Codice di Condotta venga rispettato dai propri subappaltatori.

PUMA SE si riserva il diritto di interrompere la propria attività con altra società che violi detto Codice di Condotta.

Per domande, reclami e suggerimenti in merito a questo codice, si prega rivolgersi a sustain@puma.com o contattare il proprio staff PUMA locale.

Dichiarazione non finanziaria

Decreto legislativo 30 dicembre 2016, n. 254

*Obbligatoria per **enti di interesse pubblico e gruppi di grandi dimensioni***

- Informazioni sulle politiche adottate e i risultati ottenuti in materia **ambientale** e **sociale**, nonché quelle attinenti al **personale**, al rispetto dei **diritti umani** e alla **lotta contro la corruzione**, sia attiva sia passiva.
- Può essere inclusa nella relazione sulla gestione oppure essere costituita da una relazione distinta.

A che cosa
si ispira?

Global Compact

Il **Global Compact** delle Nazioni Unite è l'iniziativa strategica di **cittadinanza d'impresa** più ampia al mondo.

Richiede alle aziende e alle organizzazioni che vi aderiscono di condividere, sostenere e applicare un insieme di principi fondamentali, relativi a **diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione.**

<https://www.unglobalcompact.org/>

<https://www.globalcompactnetwork.org/it>



Communication on Progress - COP (Comunicazione annuale)



Strumento attraverso il quale le imprese aderenti al Global Compact informano i loro stakeholder sulle attività implementate e sui risultati raggiunti in tal senso.

www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants

PUMA SE

www.puma.com

COMPANY INFORMATION	COP
Overview Country: Germany Org. Type: Company Sector: Personal Goods Engagement Tier: Signatory Global Compact Status: Active Employees: 13000 Ownership: Publicly Listed	Financial Information Google Finance ▶ Yahoo! Finance ▶

Reputazione

Global RepTrak® 100, classifica annuale delle aziende con la migliore reputazione nell'ambito della responsabilità sociale.

<https://insights.reputationinstitute.com/corporate-responsibility/summary-of-global-2019-cr-reptrak-study-2>

<https://www.mediakey.tv/leggi-news/reputation-institute-2019-global-reptrak-100>

Ferrero, Pirelli, Giorgio Armani, Barilla e Lavazza sono i cinque "ambasciatori" della reputazione dell'Italia nel mondo.

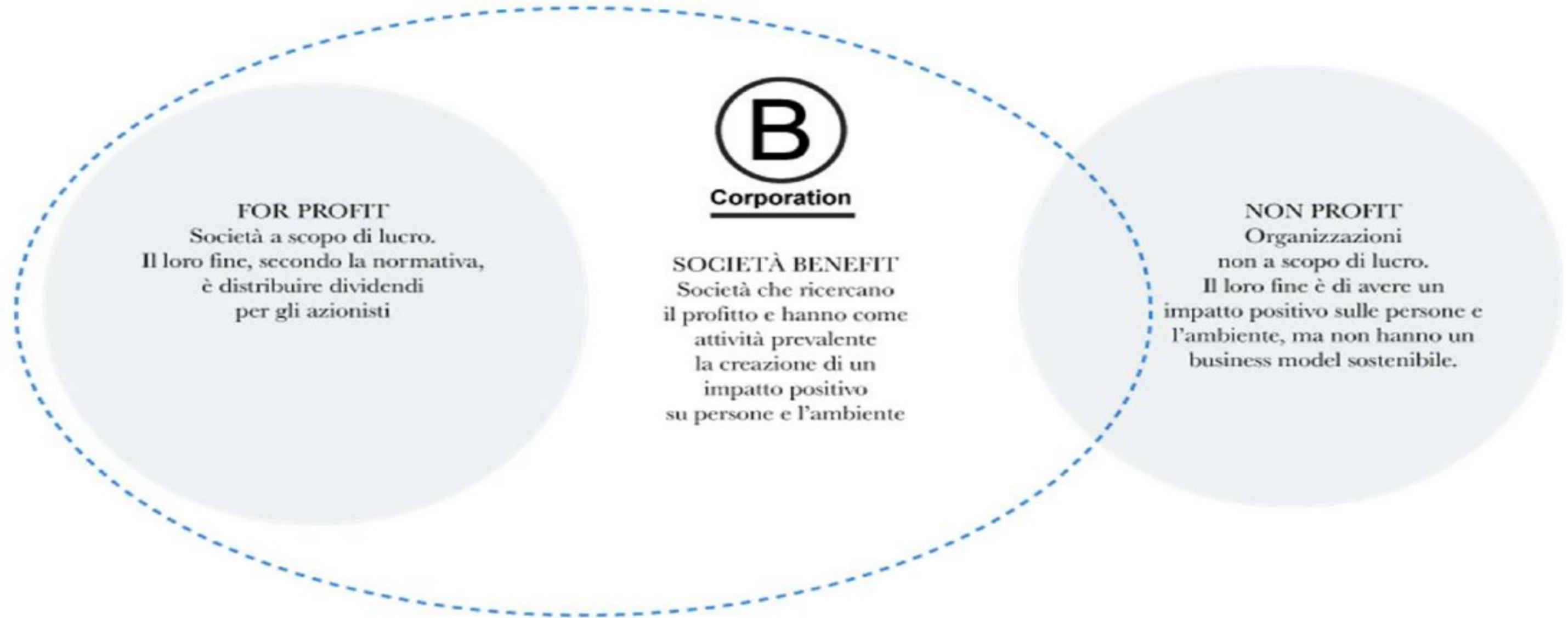
B Corp (Benefit corporation)

www.youtube.com/watch?v=U3zKHF05yyY

www.youtube.com/watch?v=gdcqs-lqdZs



Società benefit



<http://www.societabenefit.net/>
<http://www.societabenefit.net/cosa-sono-le-societa-benefit/>

Una comunità globale

CERTIFICAZIONE B CORP

- **2.700+** aziende certificate B Corp
- **60** paesi
- **150** settori
- **1** unico obiettivo

BENEFIT CORPORATION

- **3.500+** Benefit Corporation
- **34** stati USA, più Italia e Colombia, in cui è già disponibile
- **6** stati USA e **12** paesi nel mondo in cui è in fase di approvazione

MEASURE WHAT MATTERS

- **70.000+** aziende che utilizzano lo strumento di misura
- **100+** partnership
- **80+** fondi classificati GIIRS

B Impact Assessment per gli SDGs

Il Benefit Impact Assessment è stato scelto dalle Nazioni Unite come strumento per aiutare le aziende del mondo a valutare, confrontare e migliorare le loro prestazioni rispetto ai Sustainable Development Goals, al fine di raggiungere gli obiettivi previsti per il 2030.



<https://nativallab.com/bcorp-italian-summit/The-B-Book.pdf>

Rizzoli
EDUCATION

Materiale ISVI



- Webinar e casi aziendali disponibili sul sito istituzionale www.isvi.org
- Casi aziendali da interviste ISVI, disponibili su Hub Scuola
- Webinar Rizzoli Education:



La sostenibilità aziendale per competere nel terzo millennio, prof.ssa Stefania Bertolini



Agenda 2030: L'ASviS e l'Educazione allo sviluppo sostenibile, dott. Giulio Lo Iacono

<https://asvis.it/>

Materiali Tramontana Rizzoli Education



- Webinar Rizzoli Education su diversi temi di educazione civica e sostenibilità

<https://youtu.be/oFt-lxFa0dw>
<https://youtu.be/1qvTaYHyjFk>



- Sui libri Tramontana
 - Rubriche di educazione civica, educazione alla cittadinanza digitale e all'impresonditorialità
 - Casi aziendali

Alcuni esempi di Rubriche di Educazione civica nei libri Tramontana

Esperienze di economia aziendale up (classi prima e seconda)

- *L'economia circolare: il modello del futuro*
- *La finanza sostenibile e gli investimenti SRI*

Futuro impresa up (classi terza e quarta)

- *Dal profitto al valore condiviso - Ecozema: innovare, difendere l'ambiente, aumentare la redditività*
- *La diversità genera innovazione - Il lavoro inclusivo*

Gestire le imprese ricettive up (classi terza e quinta)

- *Coltivare una terra libera dalle mafie*
- *Il Codice etico delle imprese ricettive*

Alcuni esempi di Rubriche di Educazione civica nei libri Tramontana

Impresa, marketing e mondo più (classi terza, quarta e quinta)

Rubrica Diventa cittadino digitale

- Quali opportunità offre l'identità digitale?
- Sai collaborare e condividere le informazioni?
- Sai calcolare il prezzo di un caffè?

Impresa, marketing e mondo più (classe quinta)

Rubrica Imprenditori eccellenti e casi aziendali

- Silvano Pedrollo: il re dell'acqua
- WRÅD e il *purpose product*, il prodotto che nasce da uno scopo superiore

**Il momento migliore
per piantare un albero
è vent'anni fa.
Il secondo momento
migliore
è ADESSO.**

Confucio

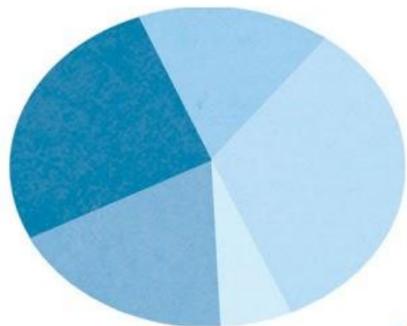
www.adiconsum.it

Rizzoli
EDUCATION



TRAMONTANA

live



BILANCIO DI ESERCIZIO

CONTO ECONOMICO