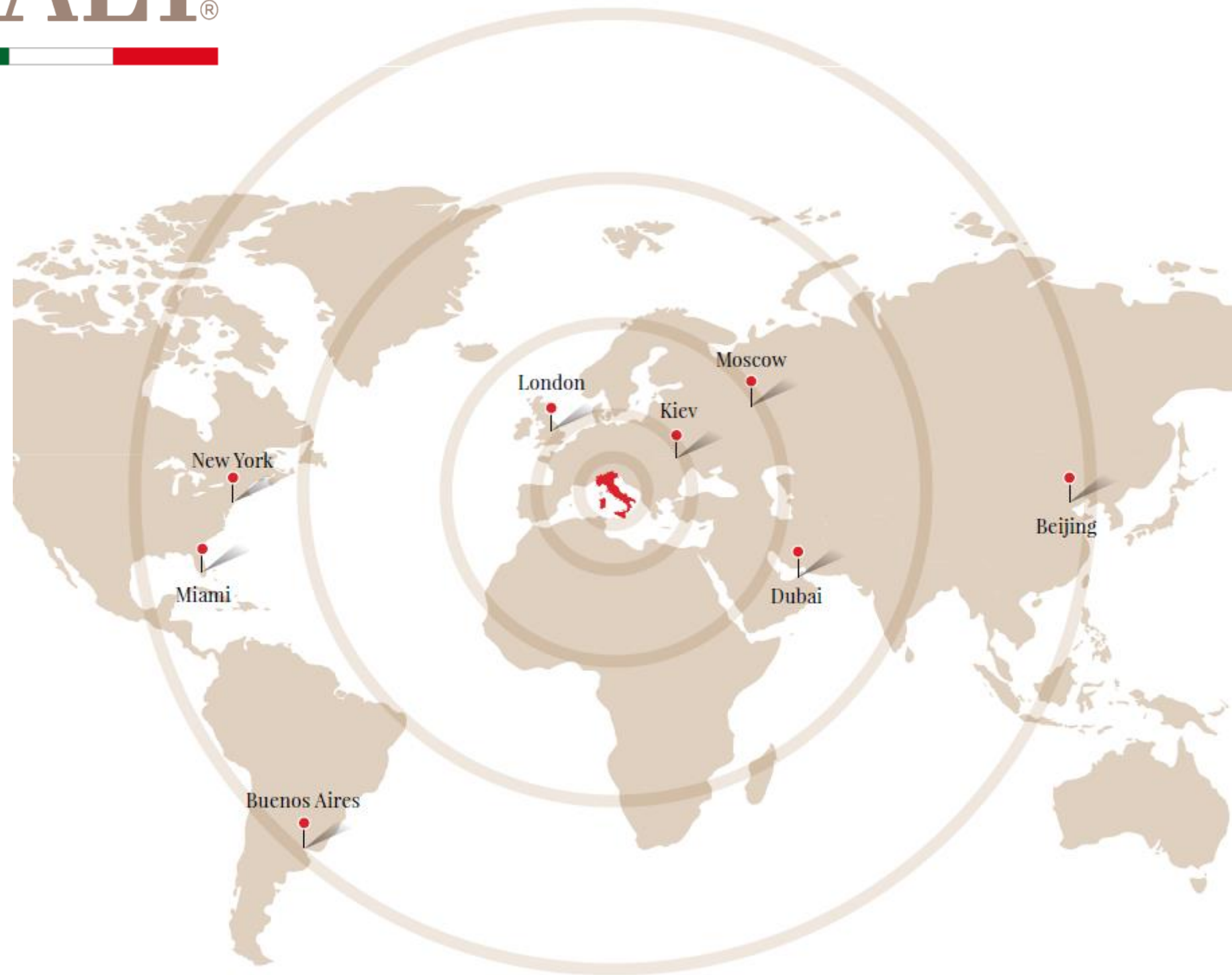


## NETWORK PRESENTATION

Aprile 2022

**Gianluca Oricchio**  
Chairman HEALTH in ITALY

*Questo materiale è da ritenersi riservato e strettamente confidenziale e non potrà essere diffuso neanche parzialmente.*

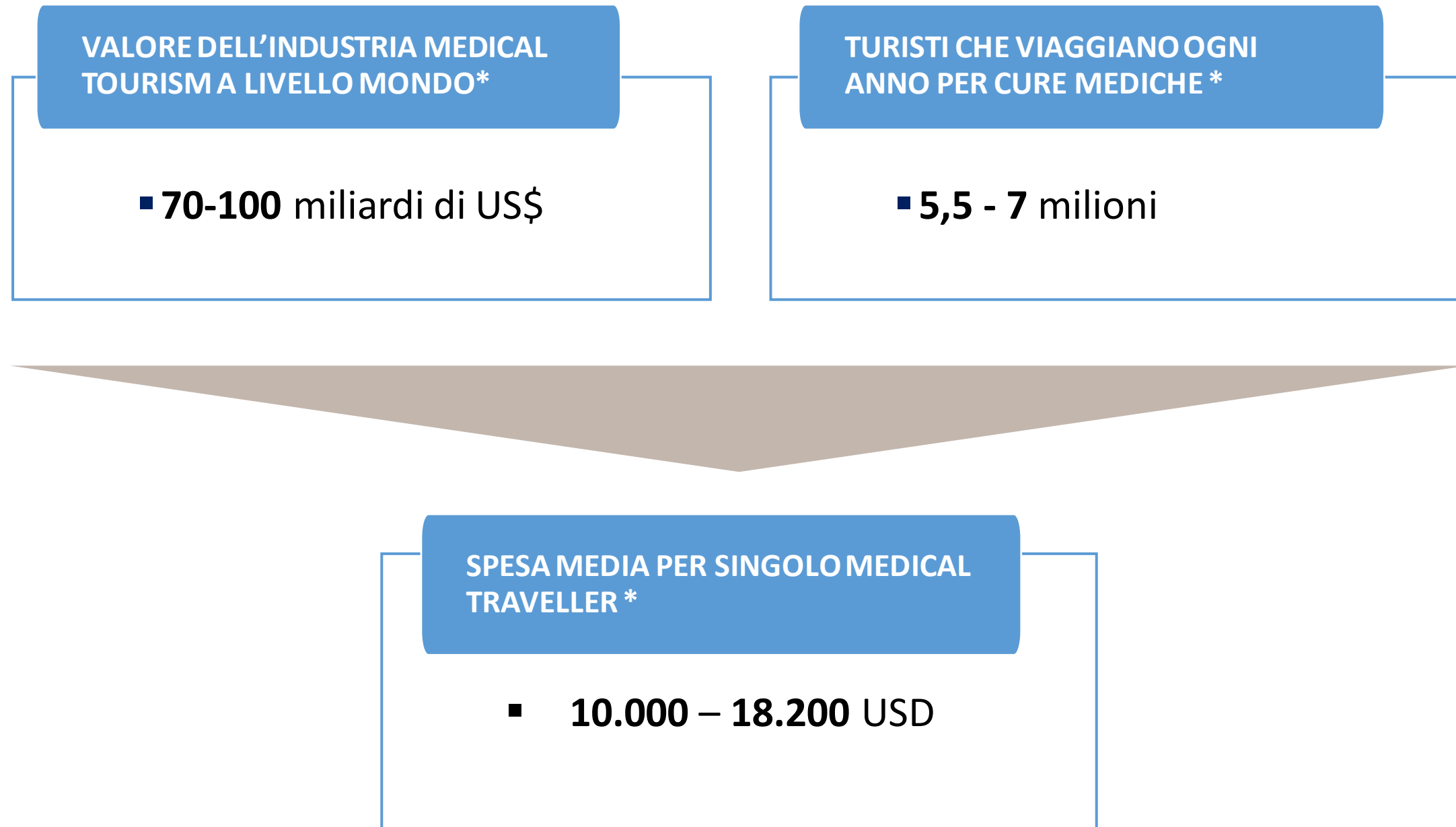


# AGENDA

1. IL MERCATO MONDIALE DEL MEDICAL TOURISM
2. IL PROGETTO HEALTH IN ITALY

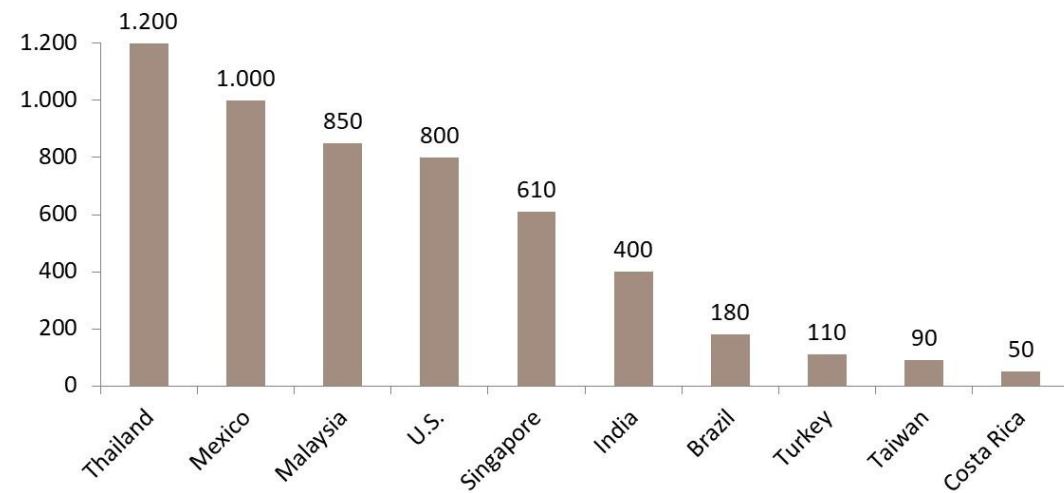
Business Case e Covid 19

# IL MERCATO MONDIALE DEL MEDICAL TOURISM

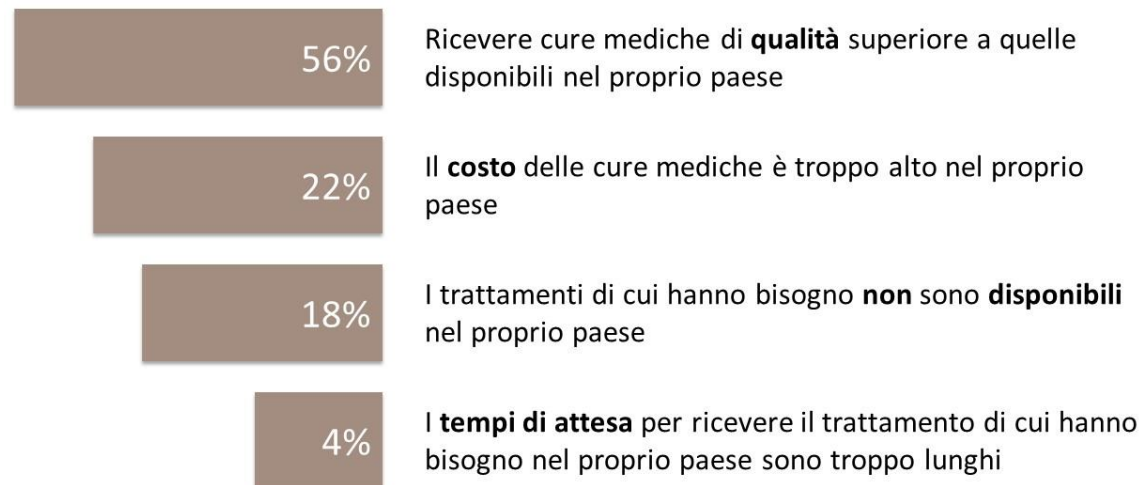


# IL MERCATO MONDIALE DEL MEDICAL TOURISM

TOP 10 DESTINAZIONI DI MEDICAL TOURISM PER NUMERO DI VISITE ANNUE (MIGLIAIA), 2016 \*\*



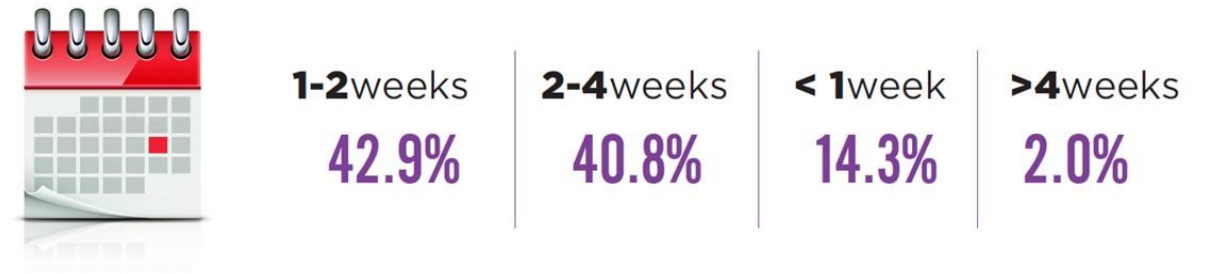
MOTIVAZIONI CHE SPINGONO I PAZIENTI A FARSI CURARE ALL'ESTERO \*



TIPOLOGIA DI INTERVENTI PER I QUALI I MEDICAL TRAVELER SI RECANO ALL'ESTERO \*



DURATA MEDIA DELLA PERMANENZA DEI PAZIENTI ALL'ESTERO \*



# L'ITALIA NON E' POSIZIONATA....

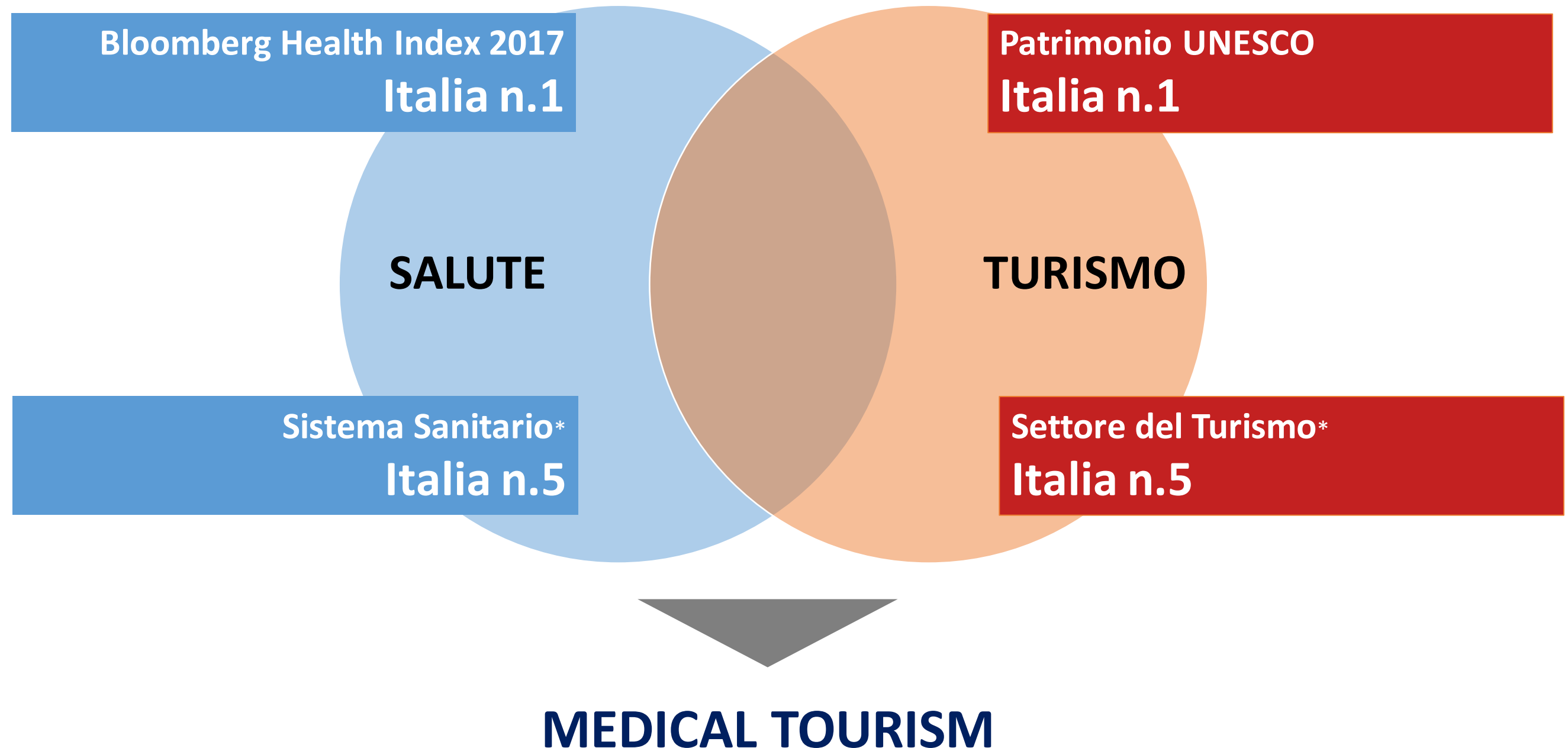




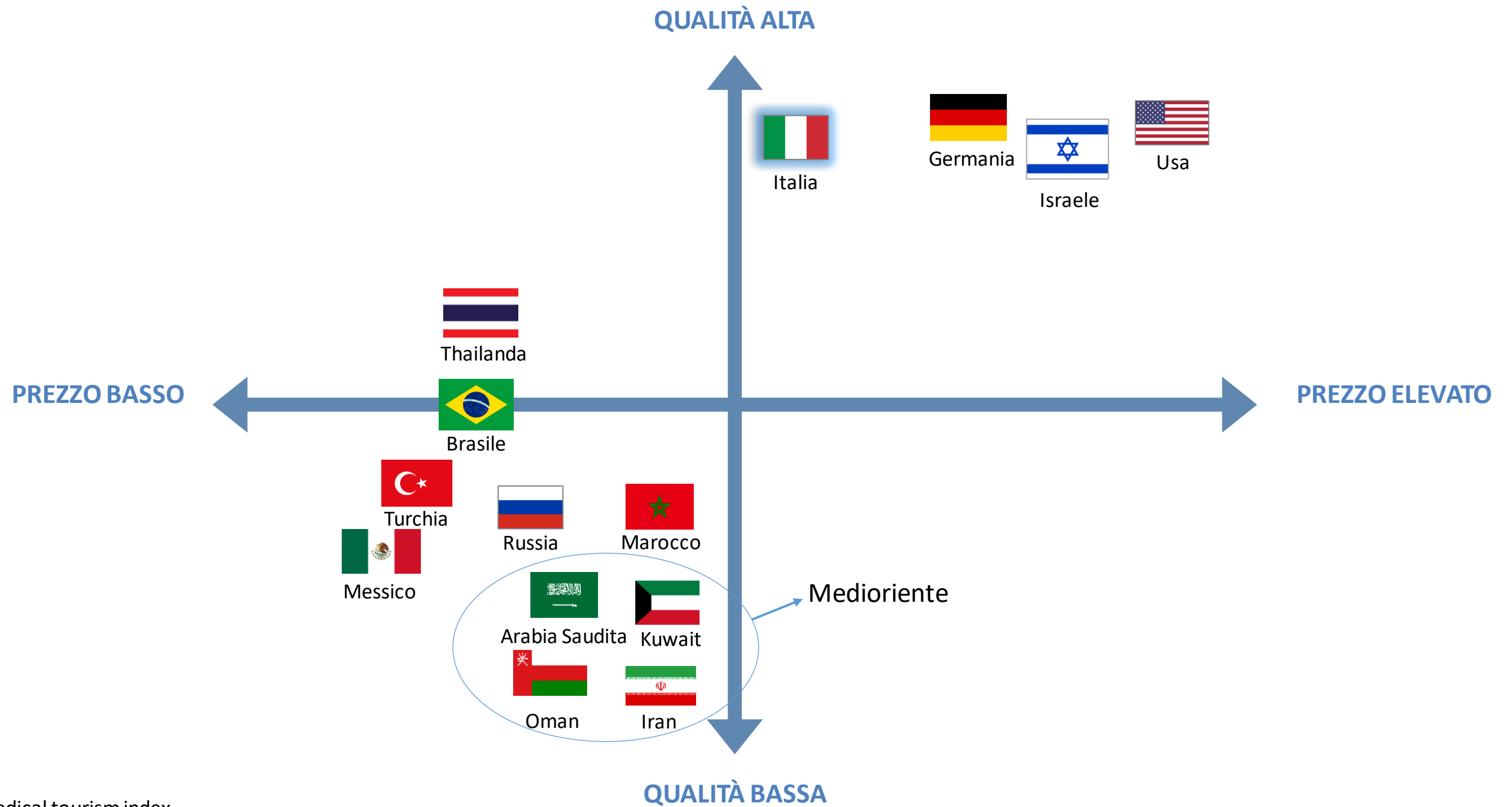
# RAFFRONTO FRA SISTEMI SANITARI: SFATARE ALCUNI FALSI “MITI”



# L'ITALIA COME DESTINAZIONE DI MEDICAL TOURISM

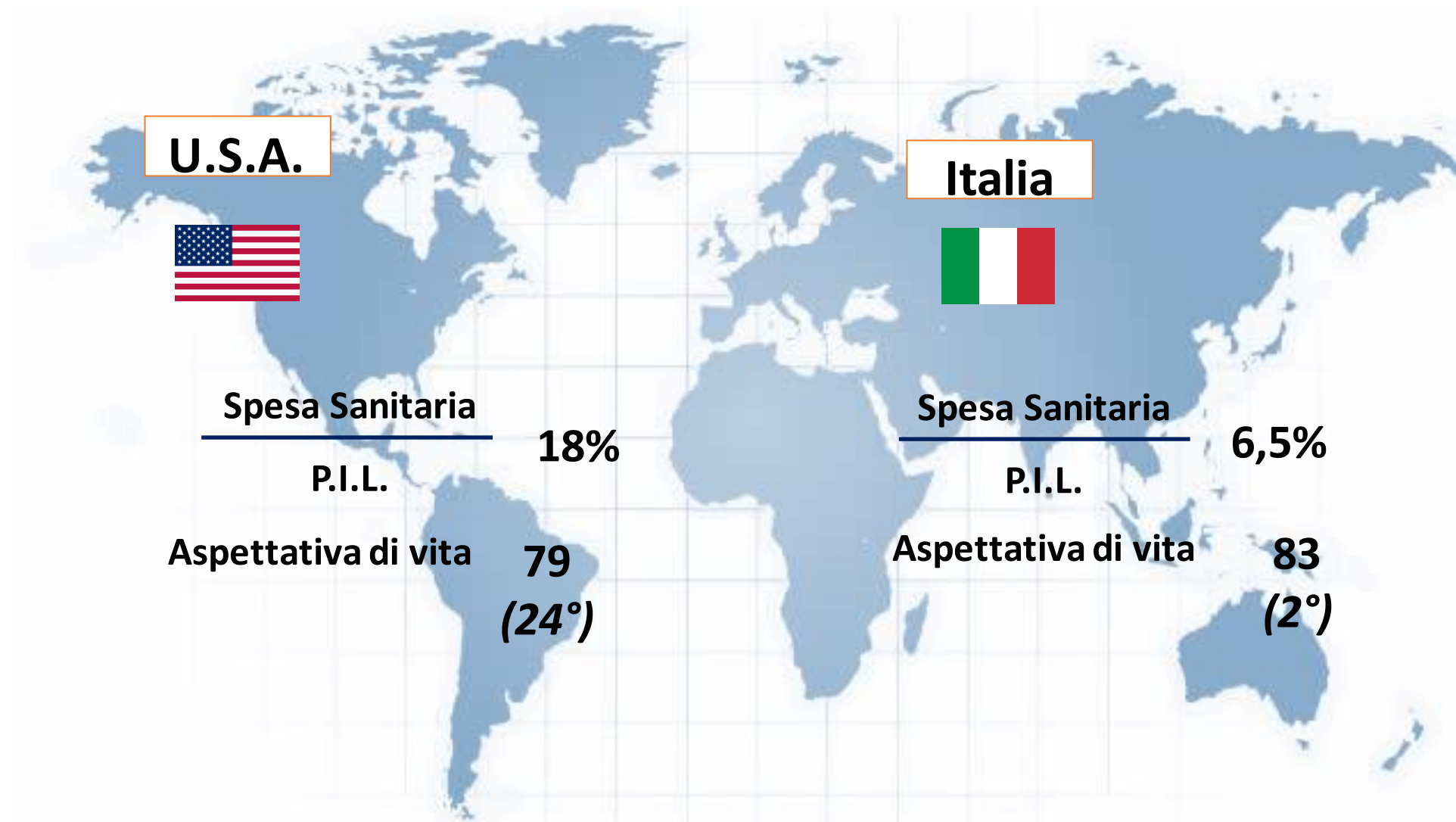


# MAPPA DI POSIZIONAMENTO PREZZO E QUALITÀ CURE MEDICHE





## ALCUNI DATI SANITATI USA vs ITALIA



Center for Disease Control (C.D.C.): i cittadini statunitensi all'estero si possono curare solo in strutture JCI

## FOCUS SUI PREZZI DELLE OPERAZIONI

A livello di pricing, le principali tipologie di interventi in Italia risultano essere molto competitive rispetto a quelle effettuate negli Stati Uniti, si equivalgono rispetto a quelle nel Medioriente e sono più costose in confronto a quelle effettuate in Russia.

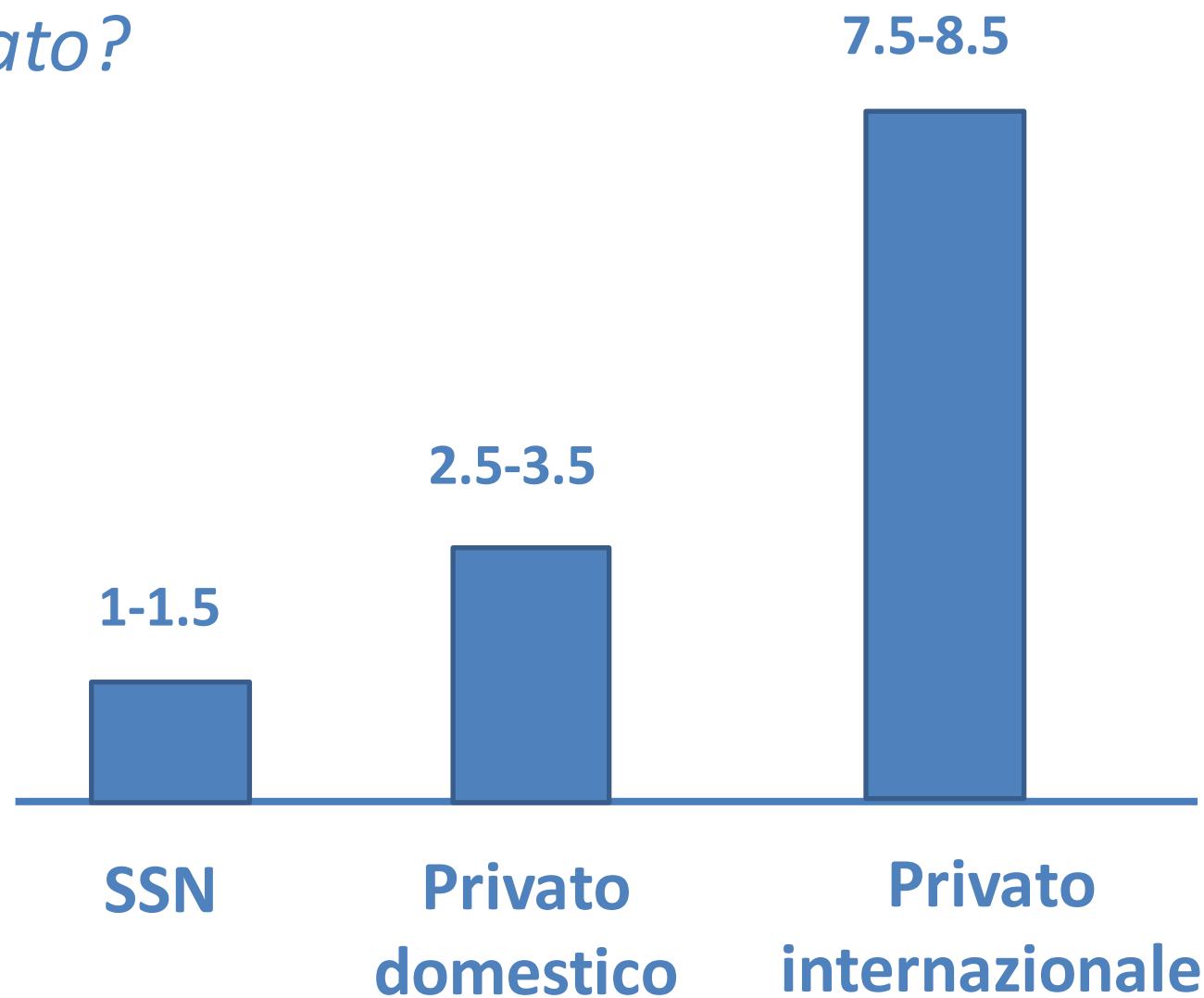
SETTORE	OPERAZIONE	ITALIA*	MEDIORIENTE*	RUSSIA*	STATI UNITI*
<b>Chirurgia bariatrica</b>	Bendaggio gastrico	\$ 9.600	\$ 8.000	\$ 3.000	\$ 30.000
<b>Cura del cancro</b>	Trattamento per il cancro allo stomaco	\$ 13.800	\$ 23.000	\$ 12.000	\$ 18.000
<b>Procedure cardiovascolari</b>	Bypass cardiaco	\$ 17.000	\$ 41.000	\$ 15.000	\$ 130.000
<b>Ortopedia e riabilitazione</b>	Protesi di ginocchio	\$ 14.000	\$ 14.500	\$ 13.200	\$ 34.000
<b>Chirurgia plastica</b>	Mastoplastica additiva	\$ 6.000	\$ 7.000	\$ 4.200	\$ 8.000
<b>Prevenzione e screening</b>	Check-up standard	\$ 1.200	\$ 1.000	\$ 200	\$ 5.000
<b>Trapianti</b>	Trapianto di rene	\$ 47.000	\$ 34.000	\$ 40.000	\$ 400.000

(\*Valori espressi in dollari)

*Quanto valgono 100 € di Fatturato?*  
(Private Equity Approach)

*Moltiplicatore*

Price/Sales



## AGENDA

---

1. IL MERCATO MONDIALE DEL MEDICAL TOURISM
2. IL PROGETTO HEALTH IN ITALY

Business Case e Covid 19

## LA MISSION DI HEALTH IN ITALY

- **L'Italia** è conosciuta nel mondo per l'**arte**, la **cultura**, le **bellezze naturali**, la **moda**, il **lifestyle**, il **cibo** ed il **vino** di qualità;
- Ad oggi, invece, la maggior parte delle persone ignora che l'Italia offre anche **servizi sanitari di assoluta qualità a prezzi competitivi**.



La MISSION di Health in Italy, una organizzazione non profit, è duplice:

1. **ALL'ESTERO** - Promuovere l'Italia come destinazione di Medical Tourism
2. **IN ITALIA** - Fungere da acceleratore di sistema per il Medical Tourism

## Bloomberg Health Care Efficiency

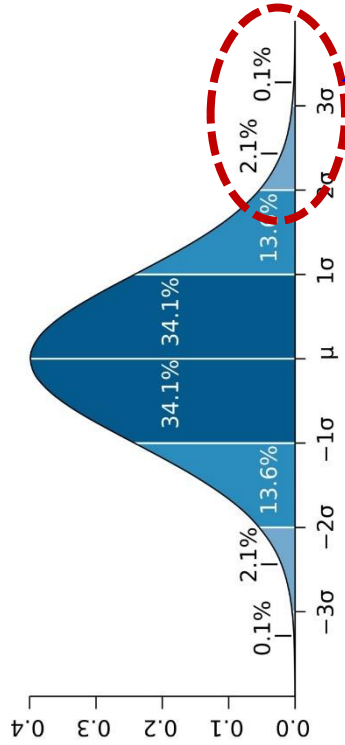
Rank	Rank 1Y Ago	Chg	Economy	Efficiency Score	Life Expectancy	Relative Cost %	Absolute Cost \$
1	1	-	Hong Kong	87.3	84.3	5.7	2,222
2	2	-	Singapore	85.6	82.7	4.3	2,280
3	3	-	Spain	69.3	82.8	9.2	2,354
4	6	2	Italy	67.6	82.5	9.0	2,700
5	4	-1	S. Korea	67.4	82.0	7.4	2,013
6	7	1	Israel	67.0	82.0	7.4	2,756
7	5	-2	Japan	64.3	83.8	10.9	3,733
8	10	2	Australia	62.0	82.4	9.4	4,934
9	12	3	Taiwan	60.8	79.7	6.2	1,401
10	9	-1	U.A.E.	59.7	77.1	3.5	1,402
11	20	9	Norway	58.9	82.3	10.0	7,464
12	14	2	Switzerland	58.4	82.9	12.1	9,818
13	-	-	Ireland	58.2	81.5	7.8	4,757
14	13	-1	Greece	56.0	81.0	8.4	1,505
15	-	-	New Zealand	55.6	81.5	9.3	3,554
16	16	-	Canada	55.5	82.1	10.4	4,508
16	15	-1	France	55.5	82.3	11.1	4,026
18	26	8	Portugal	55.4	81.1	9.0	1,722
19	24	5	Finland	54.7	81.5	9.4	4,005
20	19	-1	China	54.6	76.1	5.3	426
20	17	-3	Mexico	54.6	76.9	5.9	535

Rank	Rank 1Y Ago	Chg	Economy	Efficiency Score	Life Expectancy	Relative Cost %	Absolute Cost \$
41	42	1	Denmark	42.4	80.7	10.3	5,497
42	33	-9	Hungary	42.0	75.6	7.2	894
43	44	1	Ecuador	41.3	76.1	8.5	530
44	45	1	Kazakhstan	39.2	72.0	3.9	379
45	39	-6	Germany	38.3	80.6	11.2	4,592
46	38	-8	Saudi Arabia	37.5	74.4	5.8	1,194
47	52	5	Colombia	36.8	74.2	6.2	374
48	51	3	Jordan	35.8	74.2	6.3	257
49	48	-1	Belarus	35.3	73.6	6.1	352
50	35	-15	Dominican Rep.	33.6	73.7	6.2	397
51	54	3	Brazil	32.8	75.3	8.9	780
52	49	-3	Serbia	32.2	75.3	9.4	491
53	55	2	Russia	31.3	71.2	5.6	524
54	53	-1	Azerbaijan	29.6	71.9	6.7	368
54	50	-4	U.S.	29.6	78.7	16.8	9,536
56	46	-10	Bulgaria	29.4	74.6	8.2	572

Sources: World Bank, World Health Organization, UN Population Division, International Monetary Fund, Hong Kong Department of Health, Taiwan Ministry of Health and Welfare  
 Notes: Total health expenditure generally includes preventive and curative health services, family planning, nutrition activities and emergency aid; Relative cost is measured by total health expenditure as a percentage of GDP and absolute cost is the simple per capita total health expenditure in nominal dollar terms; Data as of 2015 for all economies except for Hong Kong and Taiwan in which case 2014 data was used



# HEALTH IN ITALY



## Bloomberg Health Care Efficiency

Rank	Rank 1Y Ago	Chg	Economy	Efficiency Score	Life Expectancy	Relative Cost %	Absolute Cost \$
1	-	-	Hong Kong	87.3	84.3	5.7	2,222
2	-	-	Singapore	85.6	82.7	4.3	2,280
3	-	-	Spain	69.3	82.8	9.2	2,354
<b>800+ Hosp.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	Italy	67.6	82.5	9.0	2,700
4	-	-1	S. Korea	67.4	82.0	7.4	2,013
7	-	1	Israel	67.0	82.0	7.4	2,756
5	-	-2	Japan	64.3	83.8	10.9	3,733
10	-	2	Australia	62.0	82.4	9.4	4,934
12	-	3	Taiwan	60.8	79.7	6.2	1,401
9	-	-1	U.A.E.	59.7	77.1	3.5	1,402
11	20	9	Norway	58.9	82.3	10.0	7,464
12	14	2	Switzerland	58.4	82.9	12.1	9,818
13	-	-	Ireland	58.2	81.5	7.8	4,757
14	13	-1	Greece	56.0	81.0	8.4	1,505
15	-	-	New Zealand	55.6	81.5	9.3	3,554
16	16	-	Canada	55.5	82.1	10.4	4,508
16	15	-1	France	55.5	82.3	11.1	4,026
18	26	8	Portugal	55.4	81.1	9.0	1,722
19	24	5	Finland	54.7	81.5	9.4	4,005
20	19	-1	China	54.6	76.1	5.3	426
20	17	-3	Mexico	54.6	76.9	5.9	535

Rank	Rank 1Y Ago	Chg	Economy	Efficiency Score	Life Expectancy	Relative Cost %	Absolute Cost \$
41	42	1	Denmark	42.4	80.7	10.3	5,497
42	33	-9	Hungary	42.0	75.6	7.2	894
43	44	1	Ecuador	41.3	76.1	8.5	530
44	45	1	Kazakhstan	39.2	72.0	3.9	379
45	39	-6	Germany	38.3	80.6	11.2	4,592
46	38	-8	Saudi Arabia	37.5	74.4	5.8	1,194
47	52	5	Colombia	36.8	74.2	6.2	374
48	51	3	Jordan	35.8	74.2	6.3	257
49	48	-1	Belarus	35.3	73.6	6.1	352
50	35	-15	Dominican Rep.	33.6	73.7	6.2	397
51	54	3	Brazil	32.8	75.3	8.9	780
52	49	-3	Serbia	32.2	75.3	9.4	491
53	55	2	Russia	31.3	71.2	5.6	524
54	53	-1	Azerbaijan	29.6	71.9	6.7	368
54	50	-4	U.S.	29.6	78.7	16.8	9,536
56	46	-10	Bulgaria	29.4	74.6	8.2	572

Sources: World Bank, World Health Organization, UN Population Division, International Monetary Fund, Hong Kong Department of Health, Taiwan Ministry of Health and Welfare  
 Notes: Total health expenditure generally includes preventive and curative health services, family planning, nutrition activities and emergency aid; Relative cost is measured by total health expenditure as a percentage of GDP and absolute cost is the simple per capita total health expenditure in nominal dollar terms; Data as of 2015 for all economies except for Hong Kong and Taiwan in which case 2014 data was used

Bloomberg

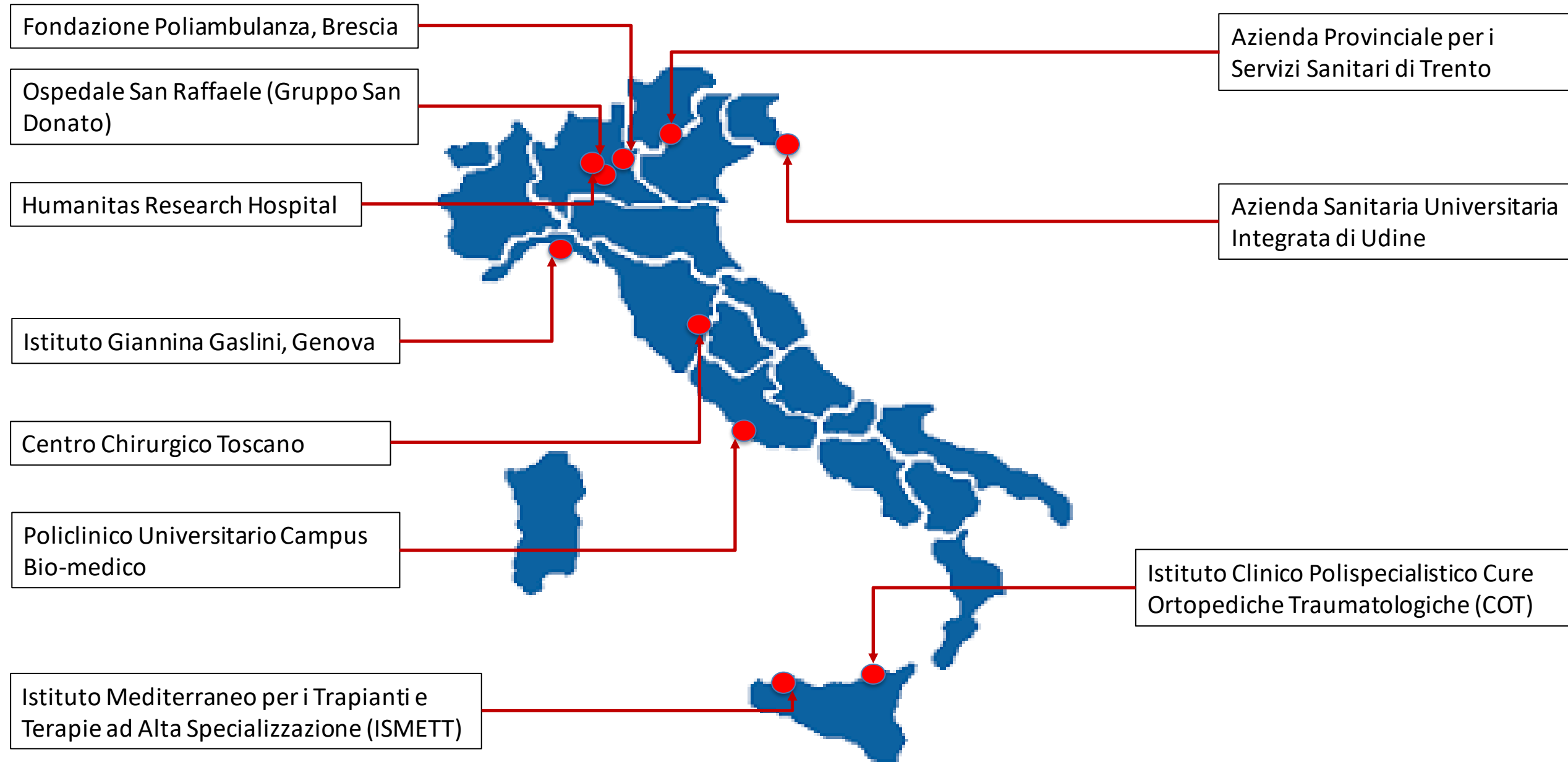
Bloomberg

- Brand di «Italian Medical Tourism»
- Strutture Sanitarie Pubbliche e Private
- Intera Filiera della Salute



Top **10%** Strutture Sanitarie e Strutture Lifestyle

# I RISULTATI – AD OGGI 10 OSPEDALI DI QUALITA' SONO ENTRATI NEL NETWORK HEALTH IN ITALY





La Stampa – 4/10/2017

Italia Oggi – 5/10/2017

**ItaliaOggi**

*Le strategie sul turismo sanitario*

# Cibo, vino, mare... E ospedali al top

DI SIMONA D'ALESSIO

Penisola mèta turistica privilegiata. E se, finora, lo è per bellezze storico-culturali e gastronomia di qualità, il salto in avanti sta per farlo per l'«eccellenza sanitaria», che verrà promossa (in tutto il pianeta) attraverso la nostra rete diplomatica, generando «8-10 mila posti di lavoro» e valorizzando medici, infermieri e altri professionisti del settore. È la strategia che intende raggiungere il brand «Health in Italy», la rete che raggruppa le migliori strutture di cura nazionali, protagonista di un convegno ieri, a Roma, alla Farnesina, alla presenza del ministro degli esteri Angelino Alfano, che ha evidenziato come verrà compiuto uno «sforzo della rete diplomatico-consolare» per rafforzare la conoscenza di quanto il nostro paese è in grado di offrire nell'ambito del cosiddetto «turismo sanitario»; nel mondo, ha detto, «sono 11 milioni le persone che si spostano» in altre nazioni «per ricevere cure, muovendo un fatturato globale pari a 100 miliardi di dollari».

A oggi l'autosponsorizzazione è avvenuta con la concessione dei visti per effettuare terapie e visite, nonché attraverso l'impegno della cooperazione italiana che «negli ultimi tre anni ha stanziato 270 mln di euro per la promozione della salute nel mondo». Il passaggio successivo sarà di esaltare la filiera del comparto (ospedali, alimentazione, benessere, stili di vita e strutture alberghiere), dando chance di inserimento a circa 10 mila lavoratori. Iniziativa lodevole a giudizio del presidente dell'Enpam Alberto Oliveti, che intravede nel turismo sanitario un modo per mettere a frutto gli investimenti che l'Italia ha fatto nella formazione dei suoi professionisti: «Oggi, sempre di più, sono i medici laureati nelle università italiane che emigrano facendo la fortuna dei paesi che li fanno specializzare e li assumono», ora c'è l'opportunità per invertire la tendenza, creando nuovi posti in Italia e «restituendo alla nostra sanità il ruolo di primo piano che ha sempre avuto nella storia», ha concluso.



BERNARDI SCARPI/REUTERS

## L'Italia punta sugli americani “Un affare da 5 miliardi di euro” Nasce l'associazione che promuove i nostri ospedali nel mondo

**25 ospedali**  
Sono quelli che in Italia possono fregiarsi della certificazione Joint Commission International

sto nonostante il nostro Paese possa vantare non solo il più alto numero al mondo di bellezze artistiche, ma anche un sistema sanitario sia pubblico sia privato di assoluta eccellenza, con molte strutture (25) che già si possono fregiare della certificazione della Joint Commission International, che garantisce gli stessi standard di qualità della migliore sanità americana. Solo l'India con 28 strutture accreditate ci supera, la Spagna ne ha 24, Israele 21, il Messico 9 e la Germania appena 8. Tutti mercati che con interventi chirurgici, check up e terapie



**Pier Paolo Bucalo**  
Presidente di Health in Italy

di vario tipo fanno molti, ma molti più affari di noi. «Occorre fare sistema», spiegano Bucalo e Oricchio. Per questo è nata «Health in Italy», un'associazione no profit che oggi debutta ufficialmente con una doppia presentazione: alla Farnesina a Roma, con l'appoggio di ben tre ministeri (Estero, Salute e Beni culturali) e la presenza di una ventina di rappresentanze estere, oltre a Federalberghi e Federterme, e a Los Angeles. Perché il primo target del «sistema Italia» saranno i pazienti americani che costituiscono la fetta per noi più appeti-



**Gianluca Oricchio**  
Professore di Health in Italy

bile di questo mercato, tanto più se il presidente Trump dovesse davvero chiudere l'Obamacare, riducendo così drasticamente le coperture sanitarie. «Il primo obiettivo di Health in Italy - racconta il professor Oricchio - è di far conoscere sui mercati internazionali e presso tutti gli operatori internazionali (assicurazioni, multinazionali, facilitatori) la punta di diamante del sistema sanitario italiano mediante un brand di sistema». Come spiega Bucalo si punta a promuovere le nostre eccellenze (arte, bellezze naturali, stile di vita, cibo e vino di qualità), «per poi poter accogliere il turista-paziente internazionale ed offrirgli non solo un servizio medico di assoluta qualità, ma anche l'opportunità di vivere le bellezze del nostro Paese a 360 gradi».

Nel network «Health in Italy» sono finora entrate sia strutture pubbliche che private di assoluto livello come l'Azienda sanitaria universitaria di Udine, l'Azienda provinciale di Trento, la Fondazione Pollambulanza di Brescia, l'Humanitas Research Hospital, il Policlinico Universitario Campus Bio-medico di Roma, il Cot di Messina, il Centro Chirurgico Toscano, l'Ismett di Palermo ed il Gaslini di Genova. Ma sono almeno una decina le realtà di primo livello che stanno valutando l'adesione al progetto, dall'ospedale Gemelli di Roma al Policlinico San Donato al San Raffaele. Da oggi verranno poi aperte le porte ai partner esterni nel campo dei servizi turistici, anche questi selezionati con criteri rigorosissimi. In prima fila le grandi catene alberghiere internazionali che già collaborano coi singoli ospedali associati come Marriott, Hilton e Sheraton. [RUBIN]

© PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

il caso

ROMA

L'obiettivo è «ambizioso, ma raggiungibile», assicurano Pier Paolo Bucalo e Gianluca Oricchio, presidenti rispettivamente di «Health in Italy» e del suo comitato promotore. Si punta a 5 miliardi di euro di fatturato dell'intera «filiera della salute» di cui 2,5 riferiti al solo settore sanitario.

Cifra che corrisponde a circa 100mila stranieri che scelgono l'Italia, e le sue eccellenze in campo sanitario come in quello dell'ospitalità, per curarsi. E che in termini occupazionali valgono 13-18mila posti, 5-8mila all'interno del sistema sanitario ed altri 8-10mila nel resto della filiera.

«Siamo quinti al mondo sia per qualità del sistema sanitario e che per flussi turistici - ricorda Oricchio -. Mentre nel campo del turismo sanitario raccogliamo le briciole». E que-

**15mila**  
posti di lavoro

Sarebbero quelli creati dal business del turismo sanitario

**2,5**  
miliardi

Sarebbe il guadagno per il sistema sanitario con il boom dei turisti medicali

**2,5**  
miliardi

È il fatturato stimato di hotel e indotto, se crescessero i pazienti



# Turismo sanitario, è boom L'Italia punta tutto sugli Usa

## IL CASO

PAOLO BARONI

**ROMA.** L'obiettivo è «ambizioso, ma raggiungibile», assicurano Pier Paolo Bucalo e Gianluca Oricchio, presidenti rispettivamente di «Health in Italy» e del suo comitato promotore. Si punta a 5 miliardi di euro di fatturato dell'intera «filiera della salute» di cui 2,5 riferiti al solo settore sanitario. Cifra che corrisponde a circa 100mila stranieri che scelgono l'Italia, e le sue eccellenze in campo sanitario come in quello dell'ospitalità, per curarsi. E che in termini occupazionali valgono 13-18mila posti, 5-8mila all'interno del sistema sanitario ed altri 8-10mila nel resto della filiera.

«Siamo quinti al mondo sia per qualità del sistema sanitario e che per flussi turistici - ricorda Oricchio -. Mentre nel campo del turismo sanitario raccogliamo le briciole». E questo nonostante il nostro Paese possa vantare non solo il più alto numero al mondo di bellezze artistiche, ma anche un sistema sanitario sia pubblico sia privato di assoluta eccellenza, con molte strutture (25) che già si possono fregiare della certificazione della Joint Commission International, che garantisce gli stessi standard di qualità della migliore sanità americana. Solo l'India con 28 strutture accreditate ci supera, la Spagna ne ha 24, Israele 21, il Messico 9 e la Germania appena 3. Tutti mercati che con interventi chirurgici, check up e terapie di vario tipo fanno molti, ma molti più affari di noi.

«Occorre fare sistema», spiegano Bucalo e Oricchio. Per questo è nata «Health in

Nata un'associazione che promuove i nostri ospedali nel mondo

## COSÌ NEGLI ALTRI PAESI

### THAILANDIA

CON 1,2 MILIONI di presenze questo paese è il leader mondiale nel campo del turismo sanitario. In cima alle preferenze le cure estetiche, poi bypass al cuore e ortopedia.



### MESSICO

CON UN MILIONE di visite il Messico conquista la seconda posto in graduatoria. Il grosso delle presenze è fatto da pazienti americani, in particolare dello stato dell'Alabama.



### MALAYSIA

CURE CARDIACHE e chirurgia estetica fanno la fortuna di questo paese che da sexto è salito al terzo posto della graduatoria mondiale ed ora punta a crescere del 15% l'anno.



### INDIA

È UNO DEI paesi più aggressivi nel campo del turismo sanitario: operarsi qui fa risparmiare ad un occidentale fino al 75% dei costi anche calcolando spese di viaggio e soggiorno.



Italy», un'associazione no profit che oggi debutta ufficialmente con una doppia presentazione: alla Farne-

sina a Roma, con l'appoggio di ben tre ministeri (Esteri, Salute e Beni culturali) e la presenza di una ventina di

rappresentanze estere, oltre a Federalberghi e Federterme, e a Los Angeles. Perché il primo target del «si-

stema Italia» saranno i pazienti americani che costituiscono la fetta per noi più appetibile di questo

mercato, tanto più se il presidente Trump dovesse davvero chiudere l'Obamacare, riducendo così drasticamente le coperture sanitarie. «Il primo obiettivo di Health in Italy - racconta il professor Oricchio - è di far conoscere sui mercati internazionali e presso tutti gli operatori internazionali (assicurazioni, multinazionali, facilitatori) la punta di diamante del sistema sanitario italiano mediante un brand di sistema». Come spiega Bucalo si punta a promuovere le nostre eccellenze (arte, bellezze naturali, stile di vita, cibo e vini di qualità), «per poi poter accogliere il turista-paziente internazionale ed offrirgli non solo un servizio medico di assoluta qualità, ma anche l'opportunità di vivere le bellezze del nostro Paese a 360 gradi».

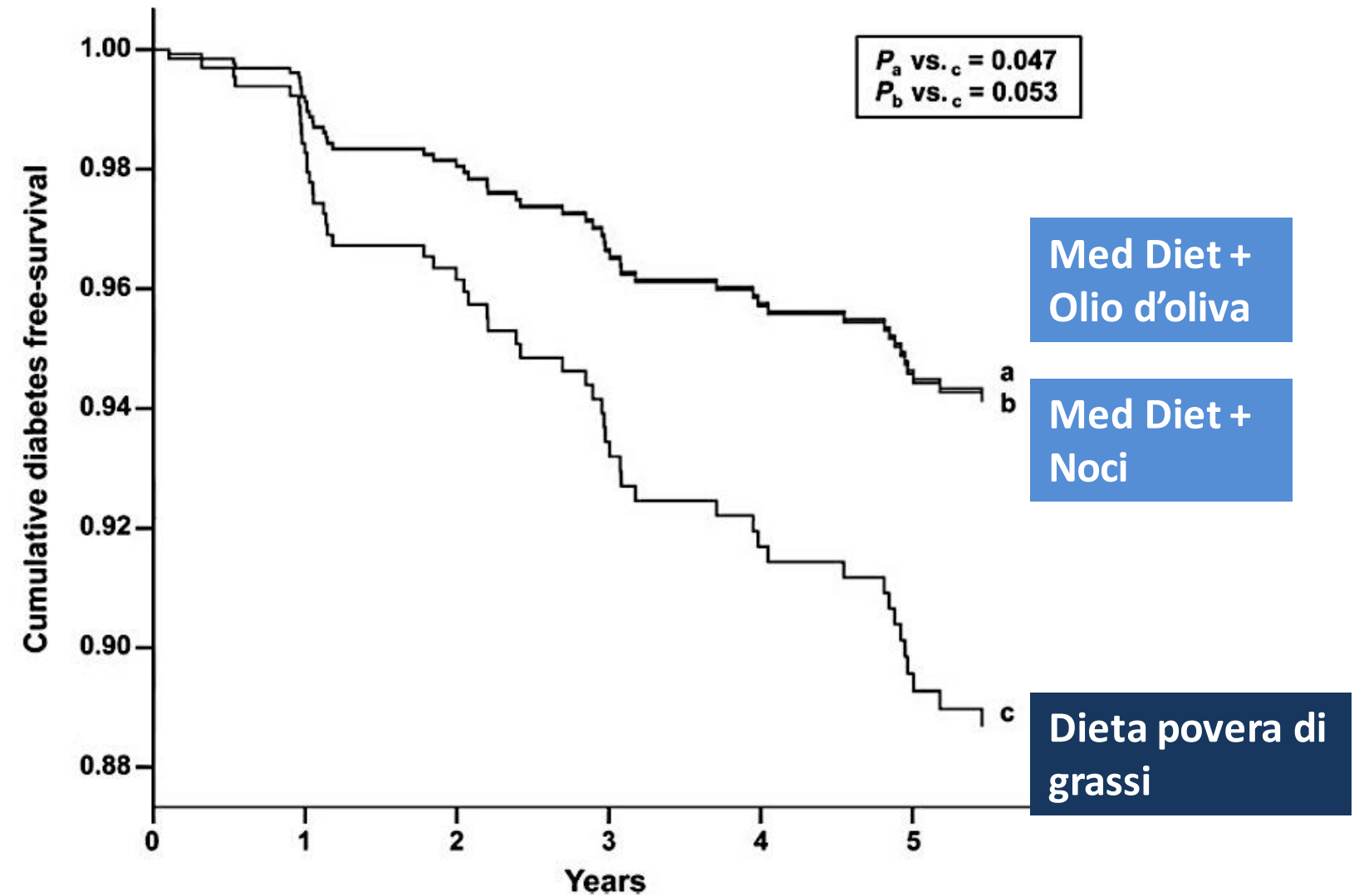
Nel network «Health in Italy» sono finora entrate sia strutture pubbliche che private di assoluto livello come l'Azienda sanitaria universitaria di Udine, l'Azienda provinciale di Trento, la Fondazione Poliambulanza di Brescia, l'Humanitas Research Hospital, il Policlinico Universitario Campus Bio-medico di Roma, il Cot di Messina, il Centro Chirurgico Toscano, l'Ismett di Palermo ed il Gaslini di Genova. Ma sono almeno una decina le realtà di primo livello che stanno valutando l'adesione al progetto, dall'ospedale Gemelli di Roma al Policlinico San Donato al San Raffaele. Da oggi verranno poi aperte le porte ai partner esterni nel campo dei servizi turistici, anche questi selezionati con criteri rigorosissimi. In prima fila le grandi catene alberghiere internazionali che già collaborano coi singoli ospedali associati come Marriott, Hilton e Sheraton.





# LO STILE DI VITA ITALIANO MIGLIORA LA QUALITÀ DELLA VITA

Le prove mediche dello stile di vita italiano: “food, mood & health”





Sanità24

Il Sole 24 ORE

Home | Analisi | Sanità risponde | Scadenze fiscali | Sanità in borsa

4 ott  
2017

DAL GOVERNO

Medical tourism, al via la promozione con il marchio "Health in Italy"

di Ernesto Diffidenti

SEGNALIBRO | ☆

FACEBOOK | f

HOME

CRONACA

SPORT

SPETTACOLO

CULTURA

TURISMO

RUBRICHE

REDAZIONE

# Health in Italy promuove il Turismo Sanitario in Italia con il sostegno dei Ministeri Esteri, Salute e Beni Culturali

🕒 4 ottobre 2017 | 👤 redazione | 📁 Prima pagina | 💬 0

## ARTICOLI RECENTI

A piazza Università fino a sabato 7 Ottobre il Jumbo Truck "Banca del Cuore"

Ordini professionali, il sindaco Bianco incontra a Palazzo degli Elefanti i rappresentanti degli architetti

## AGENDA

---

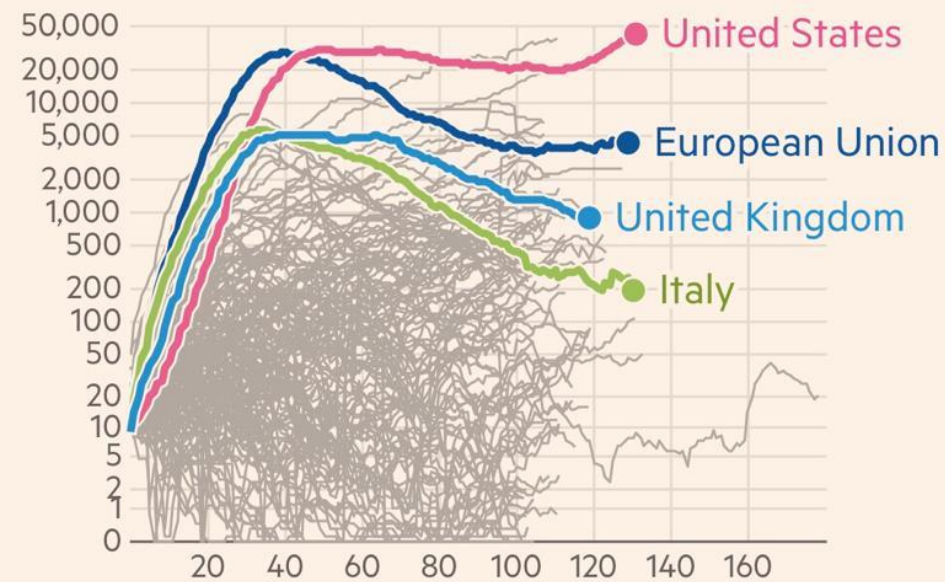
1. IL MERCATO MONDIALE DEL MEDICAL TOURISM
2. IL PROGETTO HEALTH IN ITALY

Business Case e Covid 19

- Post Covid 19 l'immagine Healthcare Italia si sta confermando fra le migliori al mondo

## New confirmed cases of Covid-19 in European Union, United States, Italy and United Kingdom

Seven-day rolling average of new cases, by number of days since 10 average cases first recorded



Number of days since 10 daily cases first recorded

Source: Financial Times analysis of data from the European Centre for Disease Prevention and Control, the Covid Tracking Project, the UK Dept of Health & Social Care and the Spanish Ministry of Health. Data updated July 2 2020 2.35pm BST

## Johnson loda sanità Italia. Troppi malati

'Coronavirus è crisi senza precedenti, saremo governo di guerra'

Redazione ANSA

LONDRA

17 marzo 2020

19:54

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Altri

A+ A A-

Stampa

Scrivi alla redazione

Publicità 4w



Le migliori utilitarie

Quali sono le migliori



# The New York Times

---

## *How Italy Turned Around Its Coronavirus Calamity*

After a stumbling start, the country has gone from being a global pariah to a model — however imperfect — of viral containment that holds lessons for its neighbors and for the United States.



By Jason Horowitz

July 31, 2020





协议阿冈斯托2015年

Agreement Agosto 2015





## BUSINESS CASE: POLICLINICO UNIVERSITARIO CAMPUS BIO-MEDICO

RICOVERI:  
130+  
PAZIENTI

Check Ups:  
250+  
PAZIENTI

18 mesi

1.5 mln

*Se fosse necessario, ruberemmo per i nostri fratelli malati un pezzetto di cielo.  
(San Josemaría Escrivá)*



## Healthcare. The Bankrupting of America: Is Medical Tourism the Solution?



3<sup>rd</sup> September 2015

At [Bio Medico University Hospital](#), an impressive, spacious hospital campus on the outskirts of Rome, North American and European patients (...) advantage of high quality medical care at prices that **are often 30% less than prices in the USA** and other European nations. Here, a tummy tuck, also known as an abdominoplasty, costs around \$7900.00 including all medical fees, medications, operating room costs and a private room for nursing care during your first 24 hours.







## 5. PARTECIPAZIONE A FIERE MONDIALI DI MEDICAL TOURISM



- WORLD MEDICAL TOURISM CONGRESS  
(LOS ANGELES, 2-4 OTTOBRE 2019)



- MED TRAVEL EXPO  
(MOSCA, 4-8 DICEMBRE 2019)

# HEALTH IN ITALY<sup>®</sup>

LIFESTYLE & WELLNESS



Thank you



[info@healthitaly.org](mailto:info@healthitaly.org)



[@healthitaly](https://twitter.com/healthitaly)



[www.healthitaly.org](http://www.healthitaly.org)