

HEALTH IN ITALY[®]

LIFESTYLE & WELLNESS 



New York

Miami

Buenos Aires

London

Kiew

Moscow

Dubai

Beijing

I T A L Y

Art

Natural Beauty

Quality Healthcare

Mediterranean Diet

Wellness

HEALTH IN ITALY[®]
LIFESTYLE & WELLNESS 

Mission



Mission

HEALTH in ITALY è una Associazione il cui obiettivo è la promozione nel mondo delle eccellenze presenti in Italia nel settore sanitario e l'attrazione di pazienti provenienti dall'estero.

Le principali aree di intervento

- ▶ Promozione dell'Italia come destinazione di Medical Tourism
- ▶ Promozione dello stile di vita italiano con la nutrizione mediterranea, le cure sanitarie, il relax, la cultura e l'arte
- ▶ Certificazione di qualità e riconoscibilità internazionale del brand Health in Italy
- ▶ Advisory alle strutture sanitarie nello start-up di Business Unit "Internazionali" dedicate al Medical Tourism
- ▶ Sviluppo dei servizi di Medical Tourism, Italian Lifestyle e Wellness



Medical Tourism



Medical Tourism *ed eccellenza dell'Italia*

Negli ultimi anni la facilità degli spostamenti internazionali ha spinto milioni di persone ad affrontare un viaggio al di fuori del paese di residenza allo scopo di ricevere assistenza medica. Per Medical Tourism (anche turismo sanitario) si intende l'insieme delle attività di organizzazione di viaggio e di permanenza in un paese estero per ottenere delle specifiche prestazioni sanitarie, preventivamente concordate, da parte di un centro medico o di un professionista. Le motivazioni principali che scelgono i pazienti a farsi curare all'estero sono sostanzialmente tre:

- ▶ L'intervento desiderato è disponibile ad un prezzo più basso in un altro paese;
- ▶ L'intervento desiderato è eseguito con standard qualitativi migliori in un altro paese;
- ▶ L'intervento desiderato è vietato dalla legge nel proprio paese di residenza.

Nella maggior parte dei casi il vero driver di scelta è un mix dei punti 1. e 2., ossia il rapporto qualità/prezzo dell'intervento desiderato.

Molti conoscono la bellezza dell'Italia, l'arte, il cibo, lo stile di vita; ma pochi all'estero sanno che - secondo le classifiche dell'Organizzazione Mondiale della Sanità e di Bloomberg - il Sistema Sanitario Italiano si colloca al terzo posto al mondo per qualità, alle spalle dei soli Hong Kong e Singapore.

L'Italia è – sorprendentemente per chi non è nel settore – una destinazione posizionata in modo molto competitivo della prestazione sanitaria per i pazienti che cercano un'ottima qualità ad un prezzo accessibile. Proprio per queste ragioni, il mercato del Medical Tourism di qualità in Italia già oggi vale alcuni miliardi di euro. Si viaggia per curarsi bene ed approfittare di tutto ciò che l'Italia ha da offrire.

Alcune tipologie di interventi medici in Italia costano fino al 75% in meno rispetto agli Stati Uniti, a parità di livello qualitativo. Ciò consente ai pazienti (e alle compagnie assicurative) risparmi significativi, ed anche includendo nell'offerta il costo del viaggio con un familiare a seguito e lunghe degenze e soggiorni in hotel, l'offerta italiana può spesso rivelarsi molto competitiva.



Health in Italy

un marchio di Qualità

Il Center for Disease Control americano (C.D.C.) ha emanato una linea guida che suggerisce ai cittadini statunitensi che intendono ricevere prestazioni sanitarie all'estero di farsi curare in strutture che siano accreditate secondo gli standard statunitensi "Joint Commission International" (JCI).

L'Italia è il terzo Paese al mondo dopo l'India e la Cina ad avere il maggior numero di Strutture Accreditate Joint Commission International. Tuttavia l'Italia ancora non è posizionata (ossia conosciuta ai più, per assenza di un marketing mirato) nel settore del Medical Tourism a differenza di Israele, India, Thailandia, Singapore, Malesia e Corea che hanno perseguito con determinazione politiche di sviluppo – promosse anche con l'aiuto di ingenti investimenti pubblici - mirate al settore del turismo sanitario.

Alcuni degli ospedali italiani certificati JCI, che rappresentano il "meglio" di un sistema sanitario di assoluta qualità, hanno dato vita a "HEALTH in ITALY", il network delle strutture sanitarie di qualità italiane. Tale network oltre a puntare sull'eccellenza medica e tecnologica fa leva sui punti di forza dell'"Italian life style", ossia arte, cultura e dieta mediterranea e nutraceutica (www.healthitaly.org)

**HEALTH
IN ITALY[®]**

LIFESTYLE & WELLNESS

Health in Italy



Selettività e criteri di ammissione



Selettività e criteri di ammissione

Il Network HEALTH in ITALY adotta standard qualitativi proprietari particolarmente esigenti nella selezione delle strutture sanitarie.

I criteri di ammissione al network si basano su:

- ▶ Efficacia delle cure (outcome);
- ▶ I migliori standard di qualità (Joint Commission International o su percorsi di avvicinamento alla certificazione Joint Commission International);
- ▶ Valutazione dei servizi di accoglienza e dei servizi accessori per pazienti stranieri (hospitality).

Gli oltre 5 mila stranieri che nel 2016 hanno scelto di farsi curare nel Belpaese cercano prestazioni a più alto tasso di specializzazione: neurologia, cardiocirurgia, oncologia, chirurgia bariatrica e ortopedia in particolare.

Per ora le strutture sanitarie di eccellenza in Italia attraggono soprattutto pazienti che provengono dai Paesi arabi (Arabia Saudita, Kuwait, Emirati arabi e Oman), Svizzera, Russia e Middle Est e che spendono per cure ed interventi cifre variabili tra i 10 e i 50 mila euro. Il "made in Italy" fa da traino alla "Buonasanità" italiana.

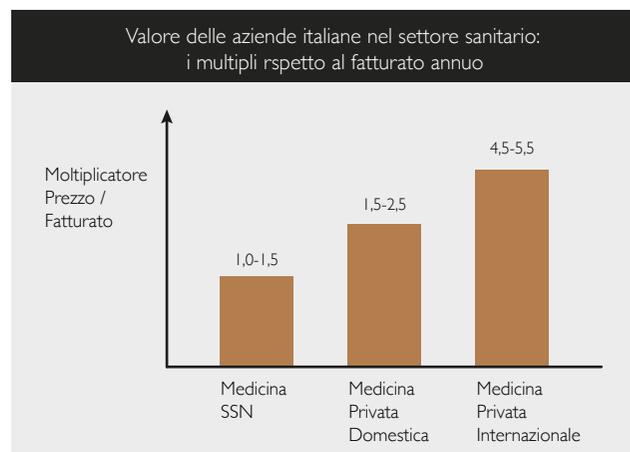




Il valore delle Aziende Sanitarie

In tutti i settori produttivi le imprese che hanno aumentato il volume di affari e la redditività nonostante questi anni di crisi sono state quelle che hanno fatto leva su prodotti e servizi di qualità e hanno sviluppato un fatturato con l'Estero. Questa esperienza può e deve applicarsi anche alle Strutture Sanitarie italiane, siano esse pubbliche o siano esse private.

Esistono numerose tecniche di stima del valore delle Aziende Sanitarie. Una fra le più conosciute è la valorizzazione del multiplo Prezzo/Fatturato. Il rapporto Prezzo/Fatturato nell'ambito del Servizio Sanitario Nazionale si colloca mediamente nel range 1-1,5, valori superiori o valori inferiori sono associati, rispettivamente, a modelli clinici basati prevalentemente sulle Medicine Generali e Pronti Soccorso o a modelli clinici basati prevalentemente sulle Chirurgie e Servizi diagnostici di alta specializzazione.



Il rapporto Prezzo/Fatturato nella Medicina Privata Domestica si colloca nel range 1,5-2,5, perché è di solito associata alle prestazioni chirurgiche e prestazioni diagnostiche di alta specializzazione.

Il rapporto Prezzo/Fatturato nella Medicina Privata Internazionale è sensibilmente superiore e può arrivare anche a multipli superiori a 5.

Perché scegliere l'Italia

Fino ad oggi i turisti sono stati attratti dalle bellezze artistiche e naturali, che ci consentono il primato mondiale dei siti Unesco. Nonostante il tam-tam mediatico sulla malasanità, medici e strutture sanitarie nel nostro Paese sono un'eccellenza riconosciuta da organismi sovranazionali (Organizzazione Mondiale della Sanità) e autorevoli esaminatori (Bloomberg). In Italia, inoltre si vive di più e con meno disabilità rispetto a tutti i Paesi Sviluppati Occidentali.



L'Italia riveste una posizione leader nel turismo e il suo Sistema Sanitario è valutato nelle primissime posizioni nei world ranking.

L'Italia, tuttavia, non è ancora posizionata nel settore del Medical Tourism.

Il Network HEALTH in ITALY nasce per contribuire a colmare questo gap.



Perché scegliere l'Italia

La Vision



“L'Italia è famosa nel mondo per la sua arte, i paesaggi e le bellezze naturali, la moda, lo stile di vita, il cibo ed il vino di qualità. Ciò che tuttora la maggior parte della popolazione mondiale ignora è che l'Italia offre anche servizi sanitari di qualità assoluta a prezzi accessibili. L'obiettivo principale di Health in Italy è di promuovere questa eccellenza, per poi poter accogliere il turista-paziente internazionale ed offrirgli non solo un servizio medico e sanitario di eccellenza, ma anche l'opportunità di vivere le bellezze del nostro Paese a 360°”, dichiara Pier Paolo Bucalo, Presidente e co-fondatore di Health in Italy.

“Il fenomeno del Medical Tourism è promettente sia in termini di posizionamento globale dell'Italia, sia in termini di supporto alle Finanze Pubbliche. E' auspicabile una azione coordinata e mirata per agevolare a livello “sistema” queste forme innovative di attività, anche in chiave di nuovi strumenti di politica economica”, afferma il prof. Gianluca Oricchio, Presidente del Comitato Promotore e co-fondatore di Health in Italy.







HEALTH

GENERALI



INITIALLY[®]

HEALTH IN ITALY®
LIFESTYLE & WELLNESS 

SEDE LEGALE

Via Vincenzo Monti 25, Milano MI 20123, Italy

E-MAIL

info@healthitaly.org