



Monica Morazzoni - Guido Corradi

Geografia del turismo

Markes

Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di primo grado	Geografia turistica

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Una geografia turistica completa di riflessioni critiche e attività pratiche, destinata al triennio degli istituti tecnici del settore economico a indirizzo turismo.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

- * Per costruire gli itinerari, conoscere le vocazioni turistiche dei territori, sperimentare nuovi modi di fare turismo.
- * Nella sezione generale unità di geografia del turismo; nella sezione regionale schede delle regioni italiane, degli stati europei, degli stati extraeuropei.
- * Indicazioni operative per costruire gli itinerari, con l'utilizzo di strumenti e vincoli differenti.
- * Ampia rilevanza dedicata alla varietà delle risorse turistiche e alle nuove modalità (viaggi esperienziali, *city break*, viaggi virtuali, viaggi consapevoli e sostenibili).
- * Il manuale non comprende solo testi descrittivi, ma permette di localizzare i fenomeni, analizzare i dati, raccontare i luoghi.
- * Attività per sviluppare le competenze digitali necessarie a un operatore turistico, di tipo organizzativo, creativo e comunicativo.
- * Casi di studio con attività guidate per approfondire il turismo sostenibile e i patrimoni da tutelare.
- * Interdisciplinarietà: percorsi di intersezione con le discipline professionalizzanti di indirizzo.
- * Focus sull'orientamento: lo studente è incoraggiato a riflettere sul proprio apprendimento e alla fine del percorso vengono presentate le professioni.

Gli autori

Monica Morazzoni è professoressa associata presso il Dipartimento di Studi Umanistici dell'Università IULM di Milano. All'interno del Corso di Laurea in Turismo, Management e Cultura insegna: New Heritage e Turismo, Turismi Emergenti e Paesaggi dell'Innovazione e Turismo. È autrice di numerosi saggi e volumi di Geografia Umana, Regionale e del Turismo. Coordina il gruppo nazionale di Lavoro AGEI "Geografia dell'Innovazione e dell'Informazione"; collabora inoltre con l'Associazione Insegnanti di Geografia-AIIG sezione Milano.

Guido Corradi, già professore di Geografia del Turismo presso istituti professionali e tecnici di Milano, ha collaborato alla cattedra di Turismo dell'Università Bicocca ed è stato autore di innumerevoli saggi e volumi principalmente di Geografia e cultura dei paesi asiatici.

L'opera

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

Articolazione dei volumi	Pagine	Contenuti digitali	ISBN	Prezzo	ISBN	Prezzo
Descrizione dell'offerta			Carta + Versione digitale		Versione digitale	
Volume 1 - Le regioni italiane	360	HUB Young + HUB Scuola	978-88- 231-0769-4	25,00	978-88- 231-0784-7	20,00
Volume 2 - Gli Stati europei	336	HUB Young + HUB Scuola	978-88- 231-0770-0	25,00	978-88- 231-0782-3	20,00
Volume 3 - Gli Stati extraeuropei	384	HUB Young + HUB Scuola	978-88- 231-0771-7	25,00	978-88- 231-0783-0	20,00

I dati sono aggiornati al 2024.

Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	pagine	Contenuti digitali
Guida Professione docente	96	HUB Young online e offline

Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
HUB Young ONLINE/OFFLINE (docente e studente)	App HUB Young (online e offline) e visore web da piattaforma HUB Scuola (online)	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	Docente: registrazione a www.hubscuola.it e richiesta attivazione saggio digitale Studente: registrazione a www.hubscuola.it e attivazione PIN	Video di geografia generale, umana e regionale; video di educazione civica e ambientale; presentazioni modificabili con la sintesi dei principali contenuti; immagini interattive; percorsi con Google Earth; HUB Maps per lavorare con la cartografia; audio CLIL In più per il docente: guida stampabile in pdf; materiali per la programmazione e per la valutazione in formato Word modificabile; verifiche in Moduli Google
HUB Kit ONLINE/OFFLINE (docente e studente)	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	Docente: registrazione a www.hubscuola.it e richiesta attivazione saggio digitale Studente: registrazione a www.hubscuola.it e attivazione PIN	Video di geografia generale, umana e regionale; video di educazione civica e ambientale; presentazioni modificabili con la sintesi dei principali contenuti; immagini interattive; percorsi con Google Earth; HUB Maps per lavorare con la cartografia; audio CLIL In più per il docente: guida stampabile in pdf; materiali per la programmazione e per la valutazione in formato Word modificabile; verifiche in Moduli Google
HUB Smart ONLINE	App HUB Smart	Smartphone e Tablet (Android e iOS)	Accesso libero	Video, audio e test
HUB Scuola ONLINE	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	Registrazione a www.hubscuola.it	Gestione classi, Calendario, Notifiche, Lesson Plan, Blog, Test, Campus

[LEGENDA]

HUB Scuola

La piattaforma di apprendimento che raccoglie i libri digitali, i **contenuti multimediali**, gli strumenti per la creazione di risorse e i canali per la formazione. Al suo interno: contenuti d'autore, servizi innovativi e una nuova generazione di funzioni per favorire la **didattica inclusiva** e costruire **percorsi disciplinari personalizzati**.

HUB Young

L'App per consultare il **libro di testo digitale** e stimolare l'apprendimento.

HUB Kit

Per consultare tutti i **contenuti digitali** del libro di testo.

HUB Smart

L'App per accedere a video, audio e test del libro direttamente da

smartphone o **tablet**, senza necessità di login!

HUB Maps

L'**atlante digitale** con cartografia interattiva e proposte di attività per la classe con centinaia di carte, per la Geografia e la Storia.

Canale Youtube HUB Scuola

Più di 2500 **video originali** con contenuti d'autore, raggruppati in più di 40 playlist disciplinari a disposizione di tutti e senza necessità di registrazione, pensati per insegnare anche in modo più dinamico e moderno.

Google Earth™

Google Drive

Moduli Google

Altri siti Internet istituzionali

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
23 cm x 28,5 cm	Quattro	Certificata PEFC*	75 grammi	Plasticata- lucida 4 colori	Brossura cucita

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore sul sito www.hubscuola.it.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Si trova all'indirizzo supporto.rizzolieducation.it. La navigazione sul sito www.rizzolieducation.it è costantemente supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Il processo di progettazione, sviluppo, produzione e distribuzione dei testi scolastici di Rizzoli Education S.p.A. – è certificato UNI EN ISO 9001.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012) ovvero "L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado".

Norme riguardanti il libro di testo

Questo corso recepisce le indicazioni contenute nel D.M. n. 781 del 27/09/2013 riguardante le diverse tipologie dei libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

L'opera è disponibile per la riproduzione a favore di studenti non vedenti, ipovedenti o con disturbi specifici di apprendimento. Per effettuare le richieste è necessario rivolgersi alle associazioni competenti: Biblioteca Italiana per i Ciechi "Regina Margherita" Onlus – sito web www.bibciechi.it. Biblioteca Digitale Associazione Italiana Dislessia – sito web www.libroid.it; email: libroid@dislessia.it.

Codice Etico

Per saperne di più: Rizzolilibri.it/governance/

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da: Società di revisione EY S.p.A.