



Stefano Rascioni - Fabio Ferriello Monica Mainardi - Andrea Marinangeli **Vivere le imprese ricettive**

TRAMONTANA

Destinazione

| Ordine e indirizzo di scuola | Materia |
|------------------------------------|---|
| Scuola secondaria di secondo grado | Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva |

La proposta culturale e didattica

Il progetto culturale

Un corso per il triennio degli istituti professionali alberghieri di tutti gli indirizzi, identico per le classi terze e quarte e per le classi quinte differenziato in due testi distinti, uno specifico per l'indirizzo Enogastronomia, Sala e Vendita e l'altro per l'indirizzo Accoglienza Turistica.

Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

- * *Vivere le imprese ricettive* è un testo aggiornato, con un ricco apparato didattico e una sezione giuridica esaustiva.
- * Riorganizzazione dei contenuti con un indice organico che recepisce al meglio i contenuti disciplinari delle Linee Guida.
- * Approccio didattico basato sul *learning by doing*.
- * Testo mirato ai contenuti essenziali, per il conseguimento delle competenze di base.
- * Progetto grafico innovativo, che favorisce un apprendimento non dispersivo.
- * Sezione "Spazio competenze" con proposte di compiti di realtà, unità di apprendimento disciplinari e di educazione civica, esercitazioni applicative con Google ed Excel corredate da videotutorial.
- * Personalizzazione dei percorsi.
- * Sezione dedicata all'orientamento alla fine di ogni volume.
- * Selezione di materiali CLIL.

Gli autori

Stefano Rascioni e **Fabio Ferriello** sono i due autori storici dei testi dedicati al settore alberghiero. Ad essi si affiancano **Monica Mainardi**, già autrice Tramontana, docente IPA con vasta esperienza in didattica laboratoriale, e **Andrea Marinangeli**, docente e autore per altre opere a catalogo.

L'opera

I nuovi contenuti. Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

Composizione dell'offerta

Per lo studente

| Articolazione dei volumi | Pagine | Contenuti digitali | ISBN | Prezzo | ISBN | Prezzo |
|--|--------|------------------------|---------------------------|--------|-------------------|--------|
| Descrizione dell'offerta | | | Carta + Versione digitale | | Versione digitale | |
| Volume 1 | 384 | HUB Young + HUB Scuola | 978-88-233-8025-7 | 24,50 | 978-88-233-8041-7 | 19,60 |
| Volume 2 | 408 | HUB Young + HUB Scuola | 978-88-233-8026-4 | 25,50 | 978-88-233-8042-4 | 20,40 |
| Volume 3 Accoglienza turistica - in uscita nel 2026 | 504 | HUB Young + HUB Scuola | 978-88-233-8027-1 | | | |
| Volume 3 Enogastronomia sala vendita - in uscita nel 2026 | 456 | HUB Young + HUB Scuola | 978-88-233-8028-8 | | | |

I dati sono aggiornati al 2024.

Per l'insegnante e la classe

| Guida per l'insegnante | pagine | Contenuti digitali |
|--|----------|----------------------------|
| Ripasso e recupero terza e quarta + Guida docente terza e quarta | 192 + 80 | HUB Young online e offline |

Il digitale integrativo

| Tipologia di digitale | Tipo di piattaforma utilizzata | Per quali devices | Con quali modalità di accesso per gli utenti | Contenuti integrativi |
|--|--|--|---|--|
| HUB Young ONLINE/OFFLINE (docente e studente) | App HUB Young (online e offline) e visore web da piattaforma HUB Scuola (online) | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | Docente: registrazione a www.hubscuola.it e richiesta attivazione saggio digitale Studente: registrazione a www.hubscuola.it e attivazione PIN | Video introduttivi di apertura modulo; audio interrogazioni e mappe modificabili per il ripasso e l'inclusione; sezione CLIL con casi aziendali e videointerviste; test interattivi e autocorrettivi; modulistica compilabile In più per il docente: guida stampabile in pdf; materiali per la programmazione e per la valutazione in formato Word modificabile; soluzioni e svolgimenti; presentazioni modificabili |
| HUB Kit ONLINE/OFFLINE (docente e studente) | Piattaforma HUB Scuola | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | Docente: registrazione a www.hubscuola.it e richiesta attivazione saggio digitale Studente: registrazione a www.hubscuola.it e attivazione PIN | Video introduttivi di apertura modulo; audio interrogazioni e mappe modificabili per il ripasso e l'inclusione; sezione CLIL con casi aziendali e videointerviste; test interattivi e autocorrettivi; modulistica compilabile In più per il docente: guida stampabile in pdf; materiali per la programmazione e per la valutazione in formato Word modificabile; soluzioni e svolgimenti; presentazioni modificabili |
| HUB Smart ONLINE | App HUB Smart | Smartphone e Tablet (Android e iOS) | Accesso libero | Video, audio e test |
| HUB Scuola ONLINE | Piattaforma HUB Scuola | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | Registrazione a www.hubscuola.it | Gestione classi, Calendario, Notifiche, Lesson Plan, Blog, Test, Campus |
| Campus di Economia Aziendale ONLINE (docente) | Piattaforma HUB Scuola | Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore | Area ad accesso libero e area riservata con registrazione a www.hubscuola.it | Materiali di aggiornamento e didattica Contenuti digitali disciplinari (lezioni multimediali, lezioni LIM, documenti di approfondimento, video, audio, tutorial, <i>case studies</i>) |

[LEGENDA]

HUB Scuola

La piattaforma di apprendimento che raccoglie i libri digitali, i **contenuti multimediali**, gli strumenti per la creazione di risorse e i canali per la formazione. Al suo interno: contenuti d'autore, servizi innovativi e una nuova generazione di funzioni per favorire la **didattica inclusiva** e costruire **percorsi disciplinari personalizzati**.

HUB Young

L'App per consultare il **libro di testo digitale** e stimolare l'apprendimento.

HUB Kit

Per consultare tutti i **contenuti digitali** del libro di testo.

HUB Smart

L'App per accedere a video, audio e test del libro direttamente da **smartphone** o **tablet**, senza necessità di login!

HUB Campus

Il **portale** con numerosi materiali utili alla formazione e all'**aggiornamento** e per trovare spunti didattici originali e ingaggianti.

HUB Test

La piattaforma per l'**autovalutazione** e la **valutazione**.

Canale Youtube HUB Scuola

Più di 2500 **video originali** con contenuti d'autore, raggruppati in più di 40 playlist disciplinari a disposizione di tutti e senza necessità di registrazione, pensati per insegnare anche in modo più dinamico e moderno.

Google Drive

Moduli Google

Altri siti Internet istituzionali

Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

| Formato | Colori | Tipo carta | Grammatura minima carta | Copertina | Legatura |
|---------------|---------|-------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------|
| 21 cm x 29 cm | Quattro | Certificata PEFC* | 65 grammi | Plastificata-lucida 4 colori | Brossura cucita |

* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

Rapporto con il cliente

Condizioni contrattuali

I libri di testo in versione a stampa sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.

I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore sul sito www.hubscuola.it.

Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Si trova all'indirizzo supporto.rizzolieducation.it. La navigazione sul sito www.rizzolieducation.it è costantemente supportata da un Help desk.

Verifica della qualità

Il processo di progettazione, sviluppo, produzione e distribuzione dei testi scolastici di Rizzoli Education S.p.A. – è certificato UNI EN ISO 9001.

Osservanza di norme e di comportamenti

Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- * Contratto a diritto d'autore
- * Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- * Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- * Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- * Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012) ovvero "L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado".

Norme riguardanti il libro di testo

Questo corso recepisce le indicazioni contenute nel D.M. n. 781 del 27/09/2013 riguardante le diverse tipologie dei libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

Disponibilità del libro per Diversamente abili

L'opera è disponibile per la riproduzione a favore di studenti non vedenti, ipovedenti o con disturbi specifici di apprendimento. Per effettuare le richieste è necessario rivolgersi alle associazioni competenti: Biblioteca Italiana per i Ciechi "Regina Margherita" Onlus – sito web www.bibciechi.it. Biblioteca Digitale Associazione Italiana Dislessia – sito web www.libroid.it; email: libroid@dislessia.it.

Codice Etico

Per saperne di più: Rizzolilibri.it/governance/

Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: www.aie.it

Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da: Società di revisione EY S.p.A.