



## Giorgio Campagna - Vito Loconsole

# Mondo turismo

### Corso di discipline turistiche aziendali

TRAMONTANA

## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado	Discipline turistiche aziendali

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

Un testo snello e mirato ai contenuti essenziali della disciplina, pensato sia per gli insegnanti che prediligono gli argomenti strettamente turistici sia per quelli che desiderano trovare anche le basi dell'economia aziendale.

### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

- \* *Mondo turismo* utilizza una didattica innovativa, basata su metodi operativi e su numerosi esempi esaustivi, per accompagnare l'intera classe al conseguimento delle competenze di base.
- \* Riorganizzazione dei contenuti con un indice organico che recepisce al meglio i contenuti disciplinari delle Linee Guida.
- \* Approccio didattico basato sul *learning by doing*.
- \* Apparato didattico completo e variegato, con verifiche immediate, esercizi, casi aziendali, proposte per attività di gruppo, sezioni CLIL.
- \* Ricco supporto digitale.
- \* Didattica inclusiva, con numerosi elementi facilitatori sia nel testo sia nel corredo digitale.
- \* Spunti e proposte utili per l'orientamento professionale.
- \* Aggiornamento alle più recenti normative civilistiche e fiscali.
- \* Stretto legame con la realtà del settore turistico.
- \* Formato pratico e maneggevole e foliazione contenuta.

### Gli autori

**Giorgio Campagna** e **Vito Loconsole** sono affermati autori di Tramontana, entrambi insegnanti di Discipline turistiche aziendali. Sono anche autori di *Scelta Turismo UP*.

## L'opera

**I nuovi contenuti.** Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

Articolazione dei volumi	Pagine	Contenuti digitali	ISBN	Prezzo	ISBN	Prezzo
Descrizione dell'offerta			Carta + Versione digitale		Versione digitale	
Volume 1	480	HUB Young + HUB Scuola	978-88-233-8052-3	31,30	978-88-233-8068-4	25,00
Volume 2	456	HUB Young + HUB Scuola	978-88-233-8053-0	31,30	978-88-233-8069-1	25,00
Volume 3 - in uscita nel 2025	480	HUB Young + HUB Scuola	978-88-233-8054-7			

I dati sono aggiornati al 2024.

### Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	pagine	Contenuti digitali
Ripasso e recupero terza e quarta + Guida Professione docente terza e quarta	192 + 128	HUB Young online e offline

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
<b>HUB Young</b> ONLINE/OFFLINE (docente e studente)	App HUB Young (online e offline) e visore web da piattaforma HUB Scuola (online)	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	<b>Docente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e richiesta attivazione saggio digitale  <b>Studente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e attivazione PIN	Video-mappe sui concetti fondamentali; video CLIL; audio delle sintesi e mappe modificabili per il ripasso e l'inclusione; audio abstract in italiano e in inglese per ogni lezione; test interattivi e autocorrettivi; modulistica compilabile; file T-Smart Partita Doppia che simula un software di contabilità gestionale  <b>In più per il docente:</b> guida stampabile in pdf; materiali per la programmazione e per la valutazione in formato Word modificabile; soluzioni e svolgimenti; presentazioni modificabili; video aggiuntivi di tecnica turistica
<b>HUB Kit</b> ONLINE/OFFLINE (docente e studente)	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	<b>Docente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e richiesta attivazione saggio digitale  <b>Studente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e attivazione PIN	Video-mappe sui concetti fondamentali; video CLIL; audio delle sintesi e mappe modificabili per il ripasso e l'inclusione; audio abstract in italiano e in inglese per ogni lezione; test interattivi e autocorrettivi; modulistica compilabile; file T-Smart Partita Doppia che simula un software di contabilità gestionale  <b>In più per il docente:</b> guida stampabile in pdf; materiali per la programmazione e per la valutazione in formato Word modificabile; soluzioni e svolgimenti; presentazioni modificabili; video aggiuntivi di tecnica turistica
<b>HUB Smart</b> ONLINE	App HUB Smart	Smartphone e Tablet (Android e iOS)	Accesso libero	Video, audio e test
<b>HUB Scuola</b> ONLINE	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	Registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a>	Gestione classi, Calendario, Notifiche, Lesson Plan, Blog, Test, Campus
<b>Campus di Economia Aziendale</b> ONLINE (docente)	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	Area ad accesso libero e area riservata con registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a>	Materiali di aggiornamento e didattica  Contenuti digitali disciplinari (lezioni multimediali, lezioni LIM, documenti di approfondimento, video, audio, tutorial, <i>case studies</i> )

[LEGENDA]

**HUB Scuola**

La piattaforma di apprendimento che raccoglie i libri digitali, i **contenuti multimediali**, gli strumenti per la creazione di risorse e i canali per la formazione. Al suo interno: contenuti d'autore, servizi innovativi e una nuova generazione di funzioni per favorire la **didattica inclusiva** e costruire **percorsi disciplinari personalizzati**.

**HUB Young**

L'App per consultare il **libro di testo digitale** e stimolare l'apprendimento.

**HUB Kit**

Per consultare tutti i **contenuti digitali** del libro di testo.

**HUB Smart**

L'App per accedere a video, audio e test del libro direttamente da **smartphone** o **tablet**, senza necessità di login!

**HUB Campus**

Il **portale** con numerosi materiali utili alla formazione e all'**aggiornamento** e per trovare spunti didattici originali e ingaggianti.

**HUB Test**

La piattaforma per l'**autovalutazione** e la **valutazione**.

**Canale Youtube HUB Scuola**

Più di 2500 **video originali** con contenuti d'autore, raggruppati in più di 40 playlist disciplinari a disposizione di tutti e senza necessità di registrazione, pensati per insegnare anche in modo più dinamico e moderno.

**Google Drive**

**Moduli Google**

**Altri siti Internet istituzionali**

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
21 cm x 29 cm	Quattro	Certificata PEFC*	65 grammi	Plastificata-lucida 4 colori	Brossura cucita

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

**I libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

**Le fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) e sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org).

**I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online** sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore sul sito [www.hubscuola.it](http://www.hubscuola.it).

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Si trova all'indirizzo [supporto.rizzolieducation.it](http://supporto.rizzolieducation.it). La navigazione sul sito [www.rizzolieducation.it](http://www.rizzolieducation.it) è costantemente supportata da un Help desk.

### Verifica della qualità

Il processo di progettazione, sviluppo, produzione e distribuzione dei testi scolastici di Rizzoli Education S.p.A. – è certificato UNI EN ISO 9001.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012) ovvero "L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado".

## Norme riguardanti il libro di testo

Questo corso recepisce le indicazioni contenute nel D.M. n. 781 del 27/09/2013 riguardante le diverse tipologie dei libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

L'opera è disponibile per la riproduzione a favore di studenti non vedenti, ipovedenti o con disturbi specifici di apprendimento. Per effettuare le richieste è necessario rivolgersi alle associazioni competenti: Biblioteca Italiana per i Ciechi "Regina Margherita" Onlus – sito web [www.bibciechi.it](http://www.bibciechi.it). Biblioteca Digitale Associazione Italiana Dislessia – sito web [www.libroid.it](http://www.libroid.it); email: [libroid@dislessia.it](mailto:libroid@dislessia.it).

## Codice Etico

Per saperne di più: [Rizzolilibri.it/governance/](http://Rizzolilibri.it/governance/)

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da: Società di revisione EY S.p.A.