



## Andrea Cazzaniga

# La storia è tra di noi



La Nuova Italia

## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado	Storia

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

Un corso per il biennio degli istituti tecnici lineare e assistito, in una nuova edizione rinnovata e aggiornata in direzione di un maggiore coinvolgimento e una maggiore attualizzazione della storia.

### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

- \* Un profilo piacevole alla lettura e sempre affiancato da vari strumenti di facilitazione e inclusione, per rendere evidente ai ragazzi che *La storia è tra di noi*.
- \* Grande chiarezza espositiva.
- \* Aiuti didattici costanti.
- \* Educazione civica integrata, suddivisa in due percorsi: Costituzione e sostenibilità (quest'ultima con video del geologo Mario Tozzi).
- \* Approfondimenti per aprire nuovi punti di vista sulla storia.
- \* Rubrica "Fact checking" per sfatare le false credenze storiche.
- \* Rubrica "Femminile plurale" per parlare in modo nuovo delle donne nella storia: non solo le grandi figure femminili ma anche la vita quotidiana, il lavoro e la partecipazione politica delle donne nelle varie epoche.
- \* Costante presenza di immagini per avvicinare alla storia usando il linguaggio visivo.
- \* Molte rubriche pluridisciplinari e attualizzanti.
- \* Materiali per l'orientamento.
- \* Proposte di lavoro cooperativo realizzabili attraverso le nuove metodologie didattiche (INNOVA).

### L'autore

**Andrea Cazzaniga** è un affermato autore di corsi di storia per la scuola secondaria di primo grado (*La storia che si vede*) e di secondo grado. Esperto di didattica della storia, da diversi anni insegna Storia e Italiano in un liceo.

## L'opera

**I nuovi contenuti.** Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

Articolazione dei volumi	Pagine	Contenuti digitali	ISBN	Prezzo	ISBN	Prezzo
Descrizione dell'offerta			Carta + Versione digitale		Versione digitale	
Volume 1	360	HUB Young + HUB Scuola	978-88-302-2657-9	24,80	978-88-302-2671-5	19,80
Volume 2	312	HUB Young + HUB Scuola	978-88-302-2658-6	24,80	978-88-302-2672-2	19,80

I dati sono aggiornati al 2024.

### Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	pagine	Contenuti digitali
Guida Professione docente	216	HUB Young online e offline
Versione con i contenuti di base 1	96	HUB Young online e offline
Versione con i contenuti di base 2	72	HUB Young online e offline

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
<b>HUB Young</b> ONLINE/OFFLINE (docente e studente)	App HUB Young (online e offline) e visore web da piattaforma HUB Scuola (online)	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	<b>Docente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e richiesta attivazione saggio digitale  <b>Studente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e attivazione PIN	Video sulle epoche storiche; video sui temi di educazione civica e ambientale; videolezioni d'autore con Mario Tozzi; HUB Maps per lavorare con la cartografia; HUB Library per leggere fonti aggiuntive; Escape room per misurare il livello di apprendimento; audio delle sintesi e mappe modificabili per il ripasso e l'inclusione  <b>In più per il docente:</b> guida stampabile in pdf; materiali per la programmazione e per la valutazione in formato Word modificabile; test pronti per l'uso in Moduli Google; presentazioni modificabili
<b>HUB Kit</b> ONLINE/OFFLINE (docente e studente)	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	<b>Docente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e richiesta attivazione saggio digitale  <b>Studente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e attivazione PIN	Video sulle epoche storiche; video sui temi di educazione civica e ambientale; videolezioni d'autore con Mario Tozzi; HUB Maps per lavorare con la cartografia; HUB Library per leggere fonti aggiuntive; Escape room per misurare il livello di apprendimento; audio delle sintesi e mappe modificabili per il ripasso e l'inclusione  <b>In più per il docente:</b> guida stampabile in pdf; materiali per la programmazione e per la valutazione in formato Word modificabile; test pronti per l'uso in Moduli Google; presentazioni modificabili
<b>HUB Smart</b> ONLINE	App HUB Smart	Smartphone e Tablet (Android e iOS)	Accesso libero	Video, audio e test
<b>HUB Scuola</b> ONLINE	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	Registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a>	Gestione classi, Calendario, Notifiche, Lesson Plan, Blog, Test, Campus
<b>Campus di Storia</b> ONLINE (docente)	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	Area ad accesso libero e area riservata con registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a>	Materiali di aggiornamento e didattica (materiali per la didattica inclusiva, sulla comunicazione, consigli di lettura, laboratori di cinema, webinar)  Contenuti digitali disciplinari (lezioni multimediali, lezioni LIM, documenti di approfondimento, video, audio)

[LEGENDA]

**HUB Scuola**

La piattaforma di apprendimento che raccoglie i libri digitali, i **contenuti multimediali**, gli strumenti per la creazione di risorse e i canali per la formazione. Al suo interno: contenuti d'autore, servizi innovativi e una nuova generazione di funzioni per favorire la **didattica inclusiva** e costruire **percorsi disciplinari personalizzati**.

**HUB Young**

L'App per consultare il **libro di testo digitale** e stimolare l'apprendimento.

**HUB Kit**

Per consultare tutti i **contenuti digitali** del libro di testo.

**HUB Smart**

L'App per accedere a video, audio e test del libro direttamente da **smartphone** o **tablet**, senza necessità di login!

**HUB Library**

L'**archivio digitale** di fonti storiche e testi storiografici aggiuntivi.

**HUB Campus**

Il **portale** con numerosi materiali utili alla formazione e all'**aggiornamento** e per trovare spunti didattici originali e ingaggianti.

**HUB Maps**

L'**atlante digitale** con cartografia interattiva e proposte di attività per la classe con centinaia di carte, per la Geografia e la Storia.

**Google Earth™**

**Google Drive**

**Moduli Google**

**Altri siti Internet istituzionali**

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
23 cm x 28,5 cm	Quattro	Certificata PEFC*	80 grammi	Plastificata-lucida 4 colori	Brossura cucita

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

**I libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

**Le fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) e sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org).

**I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online** sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore sul sito [www.hubscuola.it](http://www.hubscuola.it).

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Si trova all'indirizzo [supporto.rizzolieducation.it](http://supporto.rizzolieducation.it). La navigazione sul sito [www.rizzolieducation.it](http://www.rizzolieducation.it) è costantemente supportata da un Help desk.

### Verifica della qualità

Il processo di progettazione, sviluppo, produzione e distribuzione dei testi scolastici di Rizzoli Education S.p.A. – è certificato UNI EN ISO 9001.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012) ovvero "L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado".

## **Norme riguardanti il libro di testo**

Questo corso recepisce le indicazioni contenute nel D.M. n. 781 del 27/09/2013 riguardante le diverse tipologie dei libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## **Disponibilità del libro per Diversamente abili**

L'opera è disponibile per la riproduzione a favore di studenti non vedenti, ipovedenti o con disturbi specifici di apprendimento. Per effettuare le richieste è necessario rivolgersi alle associazioni competenti: Biblioteca Italiana per i Ciechi "Regina Margherita" Onlus – sito web [www.bibciechi.it](http://www.bibciechi.it). Biblioteca Digitale Associazione Italiana Dislessia – sito web [www.libroid.it](http://www.libroid.it); email: [libroid@dislessia.it](mailto:libroid@dislessia.it).

## **Codice Etico**

Per saperne di più: [Rizzolilibri.it/governance/](http://Rizzolilibri.it/governance/)

## **Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo**

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## **Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo**

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## **Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile**

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da: Società di revisione EY S.p.A.