



Eugenio Astolfi - Lucia Barale  
Stefano Rascioni - Giovanna Ricci  
**Entriamo in azienda up**

TRAMONTANA

## Destinazione

Ordine e indirizzo di scuola	Materia
Scuola secondaria di secondo grado	Economia aziendale

## La proposta culturale e didattica

### Il progetto culturale

*Entriamo in azienda up* è stato progettato e realizzato secondo le indicazioni contenute nel “Regolamento sul riordino degli Istituti tecnici” e nelle successive Linee Guida per il secondo biennio e il quinto anno degli Istituti Tecnici indirizzo AFM. I suoi contenuti sono sempre aggiornati alle più recenti normative civilistiche e fiscali emanate fino alla messa in stampa.

### Gli obiettivi didattici e gli strumenti per raggiungerli

Il corso si presenta con un linguaggio semplice e chiaro e con un’ampia varietà di esempi, esercitazioni svolte ed esercizi da svolgere e si propone il conseguimento dei seguenti obiettivi:

- \* apprendere le conoscenze necessarie in modo adeguatamente approfondito;
- \* acquisire le abilità indicate nelle Linee Guida disciplinari, sviluppare le competenze e raggiungere i risultati di apprendimento del profilo professionale in uscita.

### Gli autori

Tutti gli autori hanno maturato un’esperienza pluridecennale nel campo dell’Economia Aziendale e sono promotori di ricche e articolate proposte didattiche, sviluppate per agevolare le attività d’insegnamento e di apprendimento.

## L'opera

**I nuovi contenuti.** Conformità al Codice di Autoregolamentazione AIE - Settore educativo

Questa opera risponde all'articolo 25 del Codice di Autoregolamentazione del settore editoriale educativo, vincolante per i soci AIE (Associazione Italiana Editori), che prevede che "La nuova edizione di un libro deve caratterizzarsi per sostanziali aggiornamenti scientifici o didattici e comunque deve differire dalla precedente per almeno il 20% dei contenuti".

## Composizione dell'offerta

### Per lo studente

Articolazione dei volumi	Pagine	Contenuti digitali	ISBN	Prezzo	ISBN	Prezzo
Descrizione dell'offerta			Carta + Versione digitale		Versione digitale	
Entriamo in azienda up 1 + quadro dei conti	720 + 8	HUB Young + HUB Scuola	978-88-233-6263-5	37,90	978-88-233-6285-6	30,30
Entriamo in azienda up 2 - Tomo 1 e Tomo 2 + quadro dei conti	672 + 384 + 24	HUB Young + HUB Scuola	978-88-233-6264-2	45,10	978-88-233-6283-3	34,60
Entriamo in azienda up 3 - Tomo 1 + Tomo 2	552 + 432	HUB Young + HUB Scuola	978-88-233-6265-9	53,20	978-88-233-6284-0	39,10

I dati sono aggiornati al 2024.

### Per l'insegnante e la classe

Guida per l'insegnante	pagine	Contenuti digitali
Guida Professione docente per il quinto anno	128	HUB Young online e offline
A scuola d'impresa con G1 - Esercitiamoci con le società per azioni	120	HUB Young online e offline
A scuola d'impresa con G1 - Il manuale e le esercitazioni	240	HUB Young online e offline
DVD docente per la classe quinta		

## Il digitale integrativo

Tipologia di digitale	Tipo di piattaforma utilizzata	Per quali devices	Con quali modalità di accesso per gli utenti	Contenuti integrativi
<b>HUB Young</b> ONLINE/OFFLINE (docente e studente)	App HUB Young (online e offline) e visore web da piattaforma HUB Scuola (online)	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	<b>Docente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e richiesta attivazione saggio digitale  <b>Studente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e attivazione PIN	Videolezioni degli autori; videoanimazioni su contesti e personaggi e sui temi di educazione civica; filmati d'epoca; presentazioni in PowerPoint; Costituzione italiana commentata; bacheche online; audio delle sintesi; audio dei percorsi CLIL; HUB Maps; HUB Libray  <b>In più per il docente:</b> guida con materiali per la programmazione e per la valutazione; lezioni digitali
<b>HUB Kit</b> ONLINE/OFFLINE (docente e studente)	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	<b>Docente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e richiesta attivazione saggio digitale  <b>Studente:</b> registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a> e attivazione PIN	Videolezioni degli autori; videoanimazioni su contesti e personaggi e sui temi di educazione civica; filmati d'epoca; presentazioni in PowerPoint; Costituzione italiana commentata; bacheche online; audio delle sintesi; audio dei percorsi CLIL; HUB Maps; HUB Libray  <b>In più per il docente:</b> guida con materiali per la programmazione e per la valutazione; lezioni digitali
<b>HUB Smart</b> ONLINE	App HUB Smart	Smartphone e Tablet (Android e iOS)	Accesso libero	Video, audio e test
<b>HUB Scuola</b> ONLINE	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	Registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a>	Gestione classi, Calendario, Notifiche, Lesson Plan, Blog, Test, Campus
<b>Campus di Chimica</b> ONLINE (docente)	Piattaforma HUB Scuola	Desktop (Win, Mac e Linux); Tablet (Android e iOS); LIM; Videoproiettore	Area ad accesso libero e area riservata con registrazione a <a href="http://www.hubscuola.it">www.hubscuola.it</a>	Materiali di aggiornamento e didattica (materiali per la didattica inclusiva, consigli di lettura, laboratori di cinema, webinar)  Contenuti digitali disciplinari (lezioni multimediali, lezioni LIM, documenti di approfondimento, video, audio)

#### [LEGENDA]

##### HUB Scuola

La piattaforma di apprendimento che raccoglie i libri digitali, i **contenuti multimediali**, gli strumenti per la creazione di risorse e i canali per la formazione. Al suo interno: contenuti d'autore, servizi innovativi e una nuova generazione di funzioni per favorire la **didattica inclusiva** e costruire **percorsi disciplinari personalizzati**.

##### HUB Young

L'App per consultare il **libro di testo digitale** e stimolare l'apprendimento.

##### HUB Kit

Per consultare tutti i **contenuti digitali** del libro di testo.

## Caratteristiche tecniche dell'edizione a stampa

Formato	Colori	Tipo carta	Grammatura minima carta	Copertina	Legatura
22,5 cm x 28,7 cm	Quattro	Certificata PEFC* patinata	55 grammi	Brossura 4 colori	Brossura cucita

\* Il PEFC è la certificazione che garantisce che la materia prima legnosa per carta e prodotti in legno deriva da **foreste gestite in maniera sostenibile**. Le foreste certificate sono **regolarmente controllate** da ispettori indipendenti.

## Rapporto con il cliente

### Condizioni contrattuali

**I libri di testo in versione a stampa** sono pienamente fruibili dall'acquirente, nei limiti della normativa sulla protezione del diritto d'autore.

**Le fotocopie per uso personale del lettore** possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail [autorizzazioni@clearedi.org](mailto:autorizzazioni@clearedi.org) e sito web [www.clearedi.org](http://www.clearedi.org).

**I libri di testo in versione digitale interattiva e i contenuti digitali integrativi online** sono usufruibili, oltre che con limiti indicati dalla normativa sul diritto d'autore, anche con quelli evidenziati nella loro rispettiva licenza d'uso, le cui condizioni sono chiaramente fornite dall'editore sul sito [www.hubscuola.it](http://www.hubscuola.it).

### Customer care

Il customer care è organizzato per fornire supporto a tutti coloro che hanno rapporti con la casa editrice. Si trova all'indirizzo [supporto.rizzolieducation.it](http://supporto.rizzolieducation.it). La navigazione sul sito [www.rizzolieducation.it](http://www.rizzolieducation.it) è costantemente supportata da un Help desk.

### Verifica della qualità

Il processo di progettazione, sviluppo, produzione e distribuzione dei testi scolastici di Rizzoli Education S.p.A. – è certificato UNI EN ISO 9001.

## Osservanza di norme e di comportamenti

### Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale, nei diversi ambiti di applicazione, viene tutelata con le seguenti modalità:

- \* Contratto a diritto d'autore
- \* Diritti assolti sulla riproduzione dei testi
- \* Diritti assolti sulla riproduzione delle immagini
- \* Diritti assolti sulla riproduzione di brani musicali, filmati, diritti connessi
- \* Parte dei materiali di proprietà della casa editrice

### Le indicazioni del curriculum

L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola dell'infanzia e del primo ciclo d'istruzione (D.M. 254 del 16 novembre 2012) ovvero "L'opera risponde alle Indicazioni nazionali del Ministero dell'istruzione per il curriculum della scuola secondaria di secondo grado".

## Norme riguardanti il libro di testo

Questo corso recepisce le indicazioni contenute nel D.M. n. 781 del 27/09/2013 riguardante le diverse tipologie dei libri di testo, le risorse digitali integrative e i criteri pedagogici generali.

## Disponibilità del libro per Diversamente abili

L'opera è disponibile per la riproduzione a favore di studenti non vedenti, ipovedenti o con disturbi specifici di apprendimento. Per effettuare le richieste è necessario rivolgersi alle associazioni competenti: Biblioteca Italiana per i Ciechi "Regina Margherita" Onlus – sito web [www.bibciechi.it](http://www.bibciechi.it). Biblioteca Digitale Associazione Italiana Dislessia – sito web [www.libroid.it](http://www.libroid.it); email: [libroid@dislessia.it](mailto:libroid@dislessia.it).

## Codice Etico

Per saperne di più: [Rizzolilibri.it/governance/](http://Rizzolilibri.it/governance/)

## Codice di autoregolamentazione del settore editoriale educativo

Il Codice, approvato nel 2011 dall'Associazione italiana editori, impegna tutti gli operatori del settore all'osservanza di norme e di comportamenti ispirati ai criteri di trasparenza, corretta concorrenza e tutela del consumatore, particolarmente rilevanti per un bene sociale come il libro di testo. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Codice Polite Pari Opportunità Libri di Testo

Il Codice, approvato nel 1999 dall'Associazione italiana editori, impegna i produttori di strumenti didattici a evitare messaggi anche implicitamente portatori di discriminazioni di genere ed anzi a favorire una cultura delle pari opportunità nella scuola. Il Codice è consultabile sul sito dell'AIE: [www.aie.it](http://www.aie.it)

## Certificazione di bilancio – Sistemi di controllo contabile

È la revisione effettuata da società specializzate che attesta la veridicità del bilancio d'impresa secondo la corretta applicazione dei principi e delle scritture contabili, il rispetto delle norme di legge previste in materia, la fedele rappresentazione della realtà aziendale. Il nostro bilancio è certificato da: Società di revisione EY S.p.A.