



Journée mondiale de la Créativité et de l'Innovation

La Créativité, moteur d'un monde en mutation?

di **CHRISTELLE BOUHIER**

Et si on changeait de paradigme? C'est ce que nous sommes invités à faire à l'approche du 21 avril prochain. La Journée mondiale de la Créativité sera plus qu'une simple célébration artistique. Remettre en cause nos certitudes, tester et adopter de nouveaux modèles en passant d'une approche experte à une approche basée sur l'intelligence collective et les solutions locales, voilà l'enjeu qui est proposé aux acteurs du monde entier.

Penser "hors du cadre" signifiera prendre conscience que la créativité, à la base, est un talent mis au service de l'amélioration du quotidien, de la résolution de problèmes: une pensée divergente nourrie par notre environnement, l'héritage de savoir-faire locaux mais aussi l'exploration de pistes inhabituelles et l'intelligence collective. Penser ensemble, partant de notre culture vers les défis mondiaux, s'inspirer de la diversité pour multiplier des angles d'approches différents à des défis communs, c'est là toute l'envergure de la prochaine Journée mondiale de la Créativité et de l'Innovation. Lancée par l'ONU [Journée mondiale de la créativité et de l'innovation | Nations Unies](#), elle s'annonce comme un carrefour de réflexion sur le développement durable, l'économie et la résolution de problèmes économiques et sociaux.

Déjà avec la Convention de 2005 [«Un outil international pour défendre la diversité de façon positive» | Ministère de la Culture](#), l'ONU encourageait la libre expression des diversités culturelles reconnaissant par-là la créativité comme un levier stratégique dans un monde en pleine expansion et sollicité par des impératifs climatiques, sociaux et technologiques sans précédent. Résultat de l'interaction entre les idées humaines, la technologie et la propriété intellectuelle, la créativité est une ressource précieuse et l'UNESCO, dans la lignée de cette Convention, invite tous les pays à protéger la liberté artistique et à encourager les industries créatives qui proviennent de secteurs dynamiques comme l'audiovisuel, le design, les nouveaux médias et l'édition. Ces initiatives sont encore trop vulnérables aujourd'hui car négligées par les politiques et les investissements publics et privés. Cependant, chacune de ses initiatives représente une chance d'offrir un avenir professionnel aux femmes et aux jeunes dans certains pays en développement.

La valeur de la créativité est inestimable: nous avons entre nos mains une ressource inépuisable et gratuite. Plus on l'utilise, plus elle se développe. Il est clair qu'elle échappe à la logique de l'achat, du profit immédiat et cette distinction est fondamentale car elle peut faire la différence en matière de développement social inclusif, de dialogue et par là de compréhension entre les peuples. L'innovation, l'imprévisibilité contre la rentabilité: une fenêtre à ouvrir sur d'autres façons de faire voire de faire mieux. Encourager l'audace intellectuelle, le droit à l'erreur et ainsi l'accès au succès, ouvrir à l'intelligence collective plutôt qu'à la progression en silos, c'est faire émerger le potentiel économique et sociétal des nations au profit du bien commun mondial. Cette ambition coïncide avec les objectifs de développement durable (ODD). Citons-en quelques-uns comme par exemple l'ODD 9 (Industrie, innovation et infrastructure) qui a pour objectif de promouvoir une infrastructure résiliente et une industrialisation durable, l'ODD 8 (Travail décent et croissance économique) qui considère l'économie créative comme un moteur pour l'emploi et la diversification économique, ou encore l'ODD 12 qui invite à s'engager pour une consommation et production responsables.

Portée dans cette perspective, plus de trois cents villes ont d'ailleurs déjà rejoint le réseau des villes créatives de l'UNESCO reconnaissant pleinement la culture comme un objectif de développement à part entière et s'engageant concrètement sur leur territoire. Depuis juillet 2024, grâce au Manifeste de Braga [Les Villes créatives de l'UNESCO approuvent le Manifeste de Braga lors](#), de nombreuses municipalités se sont engagées à inclure une dimension culturelle dans leur plan d'urbanisme et à collaborer pour atteindre des ODD transversaux [17 Objectifs de développement durable - L'Agenda 2030 en France](#) comme l'ODD 11 (Villes et communautés durables - utiliser la créativité pour rendre les espaces urbains plus inclusifs et résilients) ou l'ODD 17 (Partenariats pour la réalisation des objectifs - collaborer entre gouvernements, secteur privé et société civile pour cocréer des solutions).

Le World Creativity Day [World Creativity Day 2026 | The Global Official Website](#) se prolongera donc du 19 au 23 avril 2026 dans de nombreuses communautés françaises qui organiseront des ateliers ou des forums inspirés à la culture locale justement, vue comme source d'identité, d'innovation et de créativité pour l'individu, comme pour la collectivité. Songeons par exemple à Angoulême pour la Littérature, à Cannes pour le Cinéma bien évidemment, mais aussi à Limoges pour les Arts populaires et l'artisanat ou encore à Saint-Étienne pour le Design. À cette occasion, d'autres événements spécifiques auront lieu pendant l'année à Grenoble, élue, rappelons-le, Capitale européenne de l'innovation 2026. Cette ville mettra notamment en lumière les écosystèmes technologiques et créatifs pendant la [tech&fest 2026](#). Citons aussi Toulouse où le CNES [CNES – Centre national d'études spatiales](#) organisera une Journée de l'innovation centrée sur les enjeux du secteur spatial français et européen ou encore à Nice avec les journées "Usines Ouvertes" qui auront pour mission de promouvoir les initiatives locales et de valoriser l'innovation industrielle.

Enfin, si nous parlons d'innovation concrète, impossible de ne pas rappeler le rôle des Accelerator Labs du [PNUD \(Programme des Nations Unies pour le développement\)](#) qui représentent un vaste réseau d'apprentissage mondial et qui s'appuient souvent sur l'intelligence collective et les savoirs locaux pour relever les défis du développement durable en proposant des solutions innovantes là où les approches traditionnelles stagnent. Où se trouvent-ils? Dans plus d'une centaine de pays à travers le monde! Chaque équipe travaille sur un objectif précis et essaie de transformer des idées locales en actions concrètes. Si nous prenons par exemple le thème de la Réduction de la pollution et de la Déforestation, ce sont les équipes de Bosnie-Herzégovine, de la République démocratique du Congo ou encore des Caraïbes qui font des recherches sur l'utilisation des algues sargasses comme alternative biodégradable au plastique, expérimentent l'interdiction des plastiques à usage unique et testent des briquettes de charbon artisanal pour freiner la déforestation. En Inde et au Vietnam, le cap est mis sur la Santé et l'Environnement à travers une série de tests sur une nouvelle technologie de purification de l'air proposée par une startup ou des initiatives de recyclage basées sur les comportements citoyens, permettant aux gouvernements locaux de réaliser des économies d'échelle. Chaque équipe décline sur le terrain des solutions adaptées aux spécificités du territoire et visant à faire émerger le potentiel créatif local, ainsi en est-il du Congo qui a travaillé au lancement d'une "Caravane de l'Innovation" [Changer les habitudes de consommation au Congo: des déchets au charbon écologique | Programme des Nations Unies pour le développement](#) pour recenser les solutions créées par les citoyens dans les régions reculées ou la Serbie qui tente d'élargir l'utilisation de nouvelles sources de données pour comprendre mais aussi freiner l'émigration des talents.

Changer de paradigme, c'est d'abord croire en votre propre capacité à bousculer les évidences. Votre créativité n'est pas une simple compétence scolaire, c'est votre voix unique dans le monde. En osant l'audace intellectuelle et en cultivant le droit à l'erreur, vous transformez votre expression individuelle, enrichie par vos parcours et vos cultures, en une force motrice. Car c'est précisément cette expérience plurielle, une fois mise au service d'une intelligence collective, qui forgera les solutions de demain. Le monde de 2026 n'attend pas des exécutants, mais des explorateurs prêts à inventer, ensemble, un futur qui nous ressemble enfin.